



УКРАЇНА

ЗАПОРІЗЬКА ОБЛАСТЬ  
ПОЛОГІВСЬКА МІСЬКА РАДА

вул. Єдності, 24, м. Пологи, Запорізька область, 70600 тел./факс (06165) 2-23-30,  
e-mail: [mail@mradaology.gov.ua](mailto:mail@mradaology.gov.ua) код ЄДРПОУ 20516504

15.02.17 № 401/02-01-17

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Державній регуляторній службі  
01011, Київ  
вул. Арсенальна, 9/11

**Про розгляд Аналізу  
регуляторного впливу**

Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, статтею 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», враховуючи зауваження виконавчий комітет Пологівської міської ради в додаток до листа Пологівської міської ради від 17.01.2017 року № 82/02-01-17 надає Вам для розгляду доопрацьований аналіз регуляторного впливу «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів в місті Пологи».

Додаток: Аналіз регуляторного впливу на 16 арк. у 1 прим.

**Заступник міського голови**

**С.В. Макаренко**

Ващук Ю.С. 0505519246

**Аналіз регуляторного впливу  
до проекту рішення Полігівської міської ради  
«Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове  
користування місцем розташування рекламних засобів в місті Пологи»**

Аналіз розроблений на виконання та дотримання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 зі змінами «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» .

**Назва регуляторного акта:** Пологівської міської ради «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів в місті Пологи».

**Регуляторний орган:** Полігівська міська рада.

**Розробник документа:** Відділ житлово-комунального господарства, архітектури та містобудування Полігівської міської ради.

**Відповідальна особа:** Вашук Юрій Сергійович.

**Контактні телефони:** 0505519246

### **I. Визначення проблеми**

Відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, рішенням Полігівської міської ради «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів в місті Пологи» планується затвердити базові розміри плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів. Отримані кошти спрямовуються на поповнення бюджету міста.

В умовах незбалансованого зростання витрат бюджету міста по відношенню до надходжень, складно забезпечити життєдіяльність та розвиток міста, виконувати заплановані важливі соціально-економічні проекти. Тому збільшення доходів бюджету в поєднанні з оптимізацією витрат, підвищенням ефективності цільового використання коштів є пріоритетними завданнями органів місцевого самоврядування.

За рахунок надходжень від плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів здійснюється контроль за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами, що забезпечує прийнятне естетичне інтегрування рекламних засобів в міську інфраструктуру, рівні та прозорі умови для всіх учасників ринку.

Прийняття даного рішення, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, сприятиме збільшенню надходжень до бюджету міста, поліпшить контроль та дозволить впорядкувати розміщення зовнішньої реклами.

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	так	
Держава	так	
Суб'єкти господарювання,	так	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва*	100%	

Проблема, яку пропонується врегулювати в результаті прийняття регуляторного акта, є важливою і не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки потребує нормативно-правового врегулювання.

## II. Цілі державного регулювання

Прийняття рішення Пологівської міської ради «Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів в місті Пологи» (далі – проект):

- забезпечить удосконалення процедури регулювання надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, недопущення занепаду рекламного ринку в місті;

- забезпечити додержання прав та інтересів суб'єктів господарювання при розміщенні окремих видів реклами шляхом визначення соціально справедливого розміру плати за користування місцем розташування рекламних засобів;

- знизить кількість порушень, які спостерігаються при розміщенні рекламних засобів, з боку суб'єктів господарювання;

- забезпечить отримання додаткових надходжень в міський бюджет від плати за користування місцем, яке перебуває у комунальній власності міста, для розташування рекламних засобів;

- вдосконалив відносини між органами місцевого самоврядування (виконкомом міської ради) та суб'єктами господарювання, пов'язані з отриманням дозволу на розміщенням зовнішньої реклами;

## III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

### 1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	<p>Не забезпечується досягнення цілей щодо визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів в місті Пологи.</p> <p>Буде ускладнювати відносини в галузі розміщення реклами між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання. зниження надходжень в цільовий фонд міського бюджету.</p>
Прийняття проекту акта	<p>Забезпечує досягнення цілей щодо визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів в місті Пологи.</p> <p>Дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами на основі розширення конкурентних відносин, підвищення ефективності цивілізованих форм рекламного бізнесу.</p> <p>Дасть можливість створити умови щодо забезпечення гарантій законності у сфері розміщення реклами, більш ефективно застосовувати регулювання розміщення реклами, яке буде спрямовуватись на посилення економічних методів впливу як на суб'єктів господарської діяльності, так і на процеси, що відбуваються в цій галузі.</p>

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей  
Оцінка впливу на сферу інтересів держави (територіальної громади)

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	відсутні	альтернатива є неприйнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети.
Прийняття проекту акта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- реалізація Закону України «Про рекламу» та Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «<u>Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами</u>»;</li> <li>- додаткові надходження до бюджету, які спрямовуються на розвиток міста;</li> <li>- розширення доступу до рекламної інформації створення дієвої системи контролю за розміщенням зовнішньої реклами;</li> <li>- чітке визначення повноважень виконавчих органів і комунальних закладів міської ради щодо діяльності пов'язаної з розміщенням реклами.</li> </ul>	Збільшення навантаження на працівників виконавчого органу міської ради, що відповідає за розроблення та проходження процедури та введення в дію та реалізацію регуляторного акту (витрати робочого часу)

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	відсутні	Альтернатива є неприйнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети
Прийняття проекту акта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Збільшиться обсяг отримання громадянами інформації збільшення надходжень до міського бюджету;</li> <li>- створення прозорої системи прийняття рішень Пологівської міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення реклами.;</li> <li>- стимулювання розвитку суб'єктів господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами</li> </ul>	відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	25	5	-	30
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	83,3	16,7	-	x

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	відсутні	Альтернатива є неприйнятною, оскільки не відповідає вимогам чинного законодавства України
Прийняття проекту акта	<p>- Дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами</p> <p>- Забезпечення можливості отримати дозволу для розміщення об'єктів зовнішньої реклами.</p>	<p>Витрати особистого часу обов'язкові фінансові витрати пов'язані із запровадженням регуляторного акту відсутні</p> <p>Плата за користування місцем розташування спеціальної конструкції (у випадку її розташування на об'єктах комунальної власності)</p>

#### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	1	У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.
Прийняття проекту акта	4	У разі прийняття акта задекларовані цілі забезпечать повною мірою досягнення поставленої мети стосовно затвердження порядку.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Прийняття проекту акта	У разі прийняття проекту акта, для територіальної громади вигода буде полягатиме в реалізації Закону України «Про рекламу» та Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», - додаткові надходження до бюджету, які спрямовуються на розвиток міста;	У разі прийняття проекту акта громадяни не нестимуть ніяких матеріальних та інших витрат	У разі прийняття акта задекларовані цілі будуть досягнуті повною мірою, що повністю забезпечить потребу у вирішенні проблеми, встановить зрозуміле регулювання, та зникне нерегульованість проблеми, що виникла, у чинному законодавстві.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- розширення доступу до рекламної інформації створення дієвої системи контролю за розміщенням зовнішньої реклами;</li> <li>- чітке визначення повноважень виконавчих органів і комунальних закладів міської ради щодо діяльності пов'язаної з розміщенням реклами;</li> <li>- збільшиться обсяг отримання громадянами інформації збільшення надходжень до міського бюджету;</li> <li>- створення прозорої системи прийняття рішень Полігівської міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення реклами;</li> <li>- стимулювання розвитку суб'єктів господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами для суб'єктів господарювання;</li> <li>- забезпечення можливості отримати дозволу для розміщення об'єктів зовнішньої реклами.</li> </ul>		<p>Збільшення навантаження на працівників виконавчого органу міської ради, що відповідає за розроблення та проходження процедури та введення в дію та реалізацію регуляторного акту (витрати робочого часу).</p> <p>Для суб'єктів господарювання витрати особистого часу.</p> <p>Обов'язкові фінансові витрати пов'язані із запровадженням регуляторного акту відсутні.</p> <p>Плата за користування місцем розташування спеціальної конструкції (у випадку її розташування на об'єктах комунальної власності)</p>
--	--	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	не забезпечується досягнення цілей щодо визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів в місті Поліги	зовнішні чинники на дію регуляторного акта у разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін відсутні.
Прийняття проекту акта	прийняття акта забезпечить повною мірою досягнення задекларованих цілей поставленої мети стосовно затвердження порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів в місті Поліги	Упродовж деякого часу дії регуляторного акта може впливати низька обізнаність суб'єктів, на яких поширюється дія цього акта, щодо запроваджених новел, істотна відмінність регулювання, що пропонується з існуючим регулюванням.

## V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Для досягнення цілей, визначених у другому розділі цього Аналізу регуляторного впливу, проектом регуляторного акта передбачено прийняття рішення Пологівської міської ради про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів в місті Пологи.

Регуляторний акт містить норми, які сприятимуть урегулюванню відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами. Для впровадження цього акта необхідно здійснити такі організаційні заходи:

1. Забезпечити інформування громадськості про вимоги регуляторного акта шляхом його оприлюднення в мережі Інтернет – на офіційному веб-сайті Пологівської міської ради.
2. Погодження проекту рішення Державною регуляторною службою України.

## **VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Коригування розміру плати за користування місцем розташування рекламних засобів на фактичний час призведе до зменшення порушень при розміщенні реклами та збільшення загальної суми надходжень в бюджет плати за користування місцем розташування реклами.

Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акта може відбутися через зміни в чинному законодавстві в галузі реклами.

Виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги, оцінюється вище середнього.

Для реалізації регуляторного акта органам виконавчої влади та Пологівській міській ради не потрібно додаткових витрат з державного та місцевого бюджетів.

Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Пологівська міська рада покладає відповідні функції на існуючий відділ.

Для підготовки документів, які надаються для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами суб'єкту господарювання не потрібно обов'язкових фінансових витрат.

Підготовка документів не потребує наявності кваліфікаційних або ліцензійних сертифікатів.

Передбачаються витрати робочого часу учасників процедури.  
Тест малого підприємництва додається.

## **VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Строк дії цього регуляторного акта встановлюється на необмежений термін, оскільки він регулює відносини, які мають перманентний характер. Обмежень строку дії регуляторного акта немає, що дасть змогу розв'язати визначені проблеми та досягти цілі державного регулювання на весь період дії регуляторного акту. Але у разі внесення змін до законодавства в галузі реклами на державному рівні до запропонованого регуляторного акту можуть бути внесені зміни, або може бути прийнято новий регуляторний акт.

## **VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Для визначення результативності регуляторного акта пропонується встановити такі показники:

- розмір надходжень до цільового фонду міського бюджету, пов'язаних з дією акта - згідно з розрахунком Тесту малого підприємництва становить за один рік 403,2 грн., за п'ять років 2016 грн. та згідно з розрахунками великого та середнього підприємництва становить за один рік 806,5 грн., за п'ять років 4032,5 грн., сумарно надходжень до цільового фонду міського бюджету за один рік 1209,7 грн., за п'ять років 6048,5 грн.;

- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта – 25 середнього підприємництва, 5 малого підприємництва;

- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами – після введення в дію регуляторного акта передбачається збільшення на 33 дозволу;

- розмір коштів, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта – сумарні витрати малого підприємництва 573,6 грн. + сумарні витрати середнього підприємництва 806,5 грн., становить 1380,1 грн.

- розмір часу, що витратиметься суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта – не передбачається;

- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта - передбачається досягти 100% поінформованості за рахунок розміщення на офіційному сайті Пологівської міської ради крім того, буде розміщено в друкованих засобах масової інформації для застосування.

#### **ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Стосовно регулятивного акта буде здійснено базове, повторне та періодичне відстеження у терміни, встановлені статтею 10 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності".

Базове відстеження буде здійснено до дня набрання чинності регуляторним актом з метою оцінки стану суспільних відносин, на врегулювання яких спрямована дія акта.

Повторне відстеження буде здійснено через рік після набрання чинності актом, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом. Установлені кількісні та якісні показники результативності акта будуть порівняні із значеннями аналогічних показників, що встановлені під час базового обстеження.

Періодичне відстеження буде здійснено раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності. Установлені кількісні та якісні значення показників результативності акта будуть порівняні із значеннями аналогічних показників, що встановлені під час повторного відстеження.

У процесі відстеження будуть встановлені якісні значення для кожного показника результативності, визначеного під час проведення аналізу впливу регуляторного акта.

З огляду на показники результативності, визначені в попередньому розділі АРВ, відстеження результативності даного регуляторного акта буде здійснюватись статистичним методом.

У рамках статистичного методу відстеження буде проведено шляхом аналізу наступної інформації щодо:



- сум надходжень до цільового фонду міського бюджету (за даними ф.412 «Звіт про виконання місцевих бюджетів за доходами»);

- стану розвитку підприємництва в галузі розміщення реклами (кількість суб'єктів господарювання, які займаються розміщенням рекламних засобів; кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами – за даними робочого органу по книзі реєстрації виданих дозволів).

Провідний спеціаліст відділу  
житлово-комунального господарства,  
архітектури та містобудування  
Пологівської міської ради

Ю.С. Ващук

**ТЕСТ**  
**малого підприємництва (М-Тест)**

1. Консультації з представниками мікро та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання:

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з "01" вересня 2016 року по "01" січня 2017 року.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Нарада	3	Отримання інформації щодо займаної площі поверхні для розміщення реклами
2	Зустрічі з суб'єктами господарювання	15 зустрічей, 15 осіб	Отримання інформації щодо займаної площі поверхні для розміщення реклами та визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 5 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 5 (одиниць) та мікро підприємництва 0 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 16,7 відсотків (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання" додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
<b>Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання</b>				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури (уточнити): - Плата за тимчасові користування місцями зовнішньої реклами, грн.	80,64 (1 суб'єкт господарювання малого підприємництва в середньому займає 1,8 кв.м.) тому: 32грн.х1,8хкофіцієнт 1,4 = 80,64	80,64	403,2
6	Разом, гривень <i>Формула:</i> (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	80,64	X	403,2
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	5	5	5
8	Сумарно, гривень	403,2	X	2016
<b>Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування</b>				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги	0	0	0

	регулювання			
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	0	0	0
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
14	Разом, гривень <i>Формула:</i> <i>(сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>	0	X	0
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	5	5	5
16	Сумарно, гривень	0	X	0

### **Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва**

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Виконавчий комітет Пологівської міської ради  
(назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро підприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
---	-----------------------------------	--	--	---	---

1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	1 година	$2000/176=11,36$ грн за год.	1	5	56,8 грн.
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	0	0	0	0	0
камеральні	0	0	0	0	0
війзні	0	0	0	0	0
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	0	0	0	0	0
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	2 год	22,72 грн.	1	5	113,6 грн.
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	0	0	0	0	0
Разом за рік	X	X	X	X	170,4
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	852

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий) грн.	За п'ять років грн.
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	403,2 грн.	2016 грн.
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	0	0
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	403,2 грн.	2016 грн.
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	170,4 грн.	852 грн.
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	573,6 грн.	2868 грн.

Джерелом інформації є відділ фінансово-господарського забезпечення та обговорення на зустрічах з суб'єктами господарювання.

Провідний спеціаліст відділу  
житлово-комунального господарства,  
архітектури та містобудування  
Пологівської міської ради

Ю.С. Ващук

**ВИТРАТИ**  
**на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які**  
**виникають внаслідок дії регуляторного акта**

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, <u>навчання / підвищення кваліфікації персоналу</u> тощо, гривень	0	0
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	0	0
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	0	0
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо), гривень	0	0
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	0	0
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	0	0
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	0	0
8	Інше (Плата за тимчасові користування місцями зовнішньої реклами), гривень	32,26 (1 суб'єкт господарювання середнього підприємництва в середньому займає 0,72 кв.м.) тому: $32\text{грн.} \times 0,72 \times \text{кофіцієнт } 1,4 = 32,26$	161,3
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	32,26	161,3
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	25	25
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	806,5	4032,5

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, <u>навчання / підвищення кваліфікації персоналу</u> тощо	0	0	0

Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)	Витрати за п'ять років
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)	0	0

Вид витрат	Витрати* на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)	0	0	0	0

Вид витрат	Витрати* на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо)	0	0	0	0

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур	Витрати безпосередньо на дозволи, ліцензії, сертифікати,	Разом за рік (стартовий)	Витрати за п'ять років



	(витрати часу, витрати на експертизи, тощо)	страхові поліси (за рік - стартовий)		
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)	0	0	0	0

Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	0	0	0

Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу	0	0

Джерелом інформації є відділ фінансово-господарського забезпечення та обговорення на зустрічах з суб'єктами господарювання.

Провідний спеціаліст відділу  
житлово-комунального господарства,  
архітектури та містобудування  
Пологівської міської ради

Ю.С. Ващук