



ПРОГРАМА МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПОЛОГІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ТА ПЛАН ДІЙ З ЇЇ ВПРОВАДЖЕННЯ



Програма місцевого економічного розвитку Пологівської міської територіальної громади та План дій з її впровадження розроблені в рамках Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), що виконується міжнародною організацією Global Communities та фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID).

Передмова

Шановні мешканці, партнери, інвестори!



Нашим спільним першочерговим завданням є об'єднання зусиль бізнесу, влади та громади задля досягнення економічного зростання. (налагодження партнерських відносин між владою, приватним сектором і громадянським суспільством)

З метою вдосконалення існуючої системи планування економічного розвитку та впровадження сучасних підходів до управління місцевим економічним розвитком та в рамках Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) розроблено Програму місцевого економічного розвитку та План дій з її впровадження на період 2021- 2023 роки.

Пологівська міська територіальна громада готова виконати низку завдань та заходів цієї Програми. Сподіваємось, що результатом наших спільних зусиль стане забезпечення зростання економіки, підвищення конкурентоспроможності промислового комплексу та зростання добробуту мешканців, створення комфортних та сприятливих умов для їх життя.

Дякую всім мешканцям громади, представникам приватного сектору, молоді, представникам освіти, іншим зацікавленим особам, які долучилися до розробки та обговорення цієї Програми, надали пропозиції та зауваження, знайшли час зробити свій внесок у бачення сталого майбутнього нашої громади. Ми відкриті для спілкування та нових інноваційних і креативних ідей! Переконали, що партнерство влади, громади та бізнесу та взаємовигідна співпраця зроблять нашу громаду найкращою!

Запрошую всіх жителів громади, представників бізнесу та громадськості долучитися до втілення розробленої Програми місцевого економічного розвитку в життя, спільно забезпечити економічне зростання нашої громади та покращити якість життя кожного мешканця.

Якою буде громада завтра, залежить від кожного з нас!

З повагою

Міський голова

Юрій КОНОВАЛЕНКО

Щоб отримати копію цієї Програми, зверніться до:

Ім'я: Юрій Ветров

Посада: перший заступник міського голови Пологівської міської ради

Адреса: вул. Єдності, 24, м. Пологи, Пологівський район, Запорізька область, 70608

Телефон: +38 0509316435

Електронна пошта: vetrovuv@ukr.net,

На офіційному сайті Пологівської міської ради: http://mradapology.gov.ua/programa_dobre/

Зміст

| | |
|--|----|
| 1. Резюме..... | 4 |
| 2. Перелік таблиць | 5 |
| 3. Перелік скорочень..... | 5 |
| 4. Вступ до Програми..... | 6 |
| 5. Процес розробки Програми місцевого економічного розвитку..... | 7 |
| 6. Місцевий економічний аналіз..... | 8 |
| 6.1. Аналіз місцевої економічної структури..... | 8 |
| 6.2. Співробітництво і взаємодія на місцевому рівні..... | 9 |
| 6.3. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу..... | 10 |
| 6.4. Доступ до фінансування..... | 12 |
| 6.5. Земельні ресурси та інфраструктура..... | 13 |
| 6.6. Правова та інституціональна база..... | 14 |
| 6.7. Кваліфіковані трудові ресурси. Інклюзивність..... | 15 |
| 6.8. Зовнішнє позиціонування та маркетинг..... | 16 |
| 6.9. Вплив COVID 19 на місцевий економічний розвиток..... | 16 |
| 7. SWOT-аналіз..... | 17 |
| 8. Бачення та цілі..... | 20 |
| 9. Проєкти місцевого економічного розвитку | 21 |
| 10. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку..... | 39 |
| 11. Додатки..... | 47 |
| Додаток 1. Розпорядження про створення Робочої групи з місцевого економічного розвитку | 47 |

1. Резюме

Програма місцевого економічного розвитку Пологівської міської територіальної громади та План дій з її впровадження (далі-Програма) розроблена в рамках Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) з метою збереження, підтримки та розширення бізнесу в громаді, зростання та ефективного використання економічного потенціалу, залучення нового бізнесу та інвестицій, стимулювання до створення нових робочих місць, налагодження партнерських відносин між муніципалітетом, приватним сектором і громадянським суспільством.

Над підготовкою Програми працювали члени Робочої групи з місцевого економічного розвитку http://mradapology.gov.ua/rozporiadzhennia_pro_stvorennia_robochoi_grupi/ (далі - Робоча група з МЕР), яка створена у громаді розпорядженням міського голови від 22 лютого 2021 р. № 39 «Про створення робочої групи з місцевого економічного розвитку та затвердження Положення про Робочу групу з місцевого економічного розвитку Пологівської міської територіальної громади», і до складу якої увійшли представники різних цільових груп (Додаток 1 до Програми). Робоча група з МЕР, створена за підтримки DOBRE, працювала у тісній співпраці з експертами команди програми DOBRE на всіх етапах підготовки Програми, в тому числі упродовж семінарів в рамках компоненту «Місцевий економічний розвиток» Програми DOBRE.

Результатом спільної роботи громади і спеціалістів програми DOBRE є підготовлений, затверджений та опублікований Економічний профіль громади http://mradapology.gov.ua/ekonomichnii_profil/. Економічний профіль громади містить зведену інформацію про ключові ресурси громади: місцеве економічне середовище; населення; трудові ресурси; ринки; економічну базу; інфраструктуру; комунікації та комунальні послуги; навколишнє середовище; життя в громаді; професійні послуги; соціальний капітал; місцеве самоврядування; податки; громадські організації; природні ресурси, а також інформацію про стратегію розвитку ТГ, SWOT аналіз громади. Підтримання Профілю в актуальному стані та регулярне оновлення його даних є абсолютно необхідним, і це є завданням Робочої групи з МЕР.

Проведений SWOT-аналіз показав, що сильними сторонами громади є: вигідне географічно-логістичне розташування; наявність доступних для інвестування земельних ділянок та виробничих площ; наявність підприємств зі значним експортним потенціалом. Слабкими сторонами, на усунення негативного впливу яких спрямовані проекти Програми, є: соціальна пасивність мешканців громади; високий рівень безробіття, що спричиняє високу трудову міграцію населення працездатного віку в межах країни та за кордон; слабка промоція інвестиційної привабливості громади, інформація про потенційні об'єкти для інвестування є не достатньо доступною для бізнесу та потенційних інвесторів; обмежена кількість сучасної інфраструктури для сприяння започаткування та розвитку бізнесу; відсутність системи маркетингу громади та промоції продукції місцевих виробників.

На основі проведеної роботи сформоване загальне бачення Пологівської міської ТГ:

Пологівська міська територіальна громада - конкурентоспроможна, фінансово незалежна з розвинутою промислово-аграрною зоною, відкрита для інновацій та зовнішнього світу, приваблива для інвесторів, географічно вигідно розташована частина козацького краю.

Для досягнення бачення були сформовані наступні основні цілі:

- 1) Створення комфортного бізнес-середовища;
- 2) Створення умов для всебічного гармонійного розвитку жителів громади, через сприяння розвитку культури в громаді та генерування конкурентоспроможних культурних продуктів;
- 3) Створення позитивного іміджу Пологівської МІСЬКА ТГ, як інвестиційно привабливої території.

Програма відповідає цілям Стратегії розвитку громади на 2021- 2027 роки і розроблена на її виконання в частині розвитку місцевої економіки. За потреби можна вносити зміни у Програму, але ці зміни обов'язково мають відповідати Стратегії розвитку громади.

Програма складається із:

- місцевого економічного аналізу;
- SWOT-аналізу
- стратегічного бачення і цілей економічного розвитку громади, визначених у Стратегії;
- проєктів місцевого економічного розвитку, реалізація яких дозволить досягти цілей економічного розвитку громади, визначених у Стратегії розвитку громади;
- графіку впровадження всіх проєктів Програми місцевого економічного розвитку.

Програма містить перелік конкретних проєктів, які реалізовуватиме громада у найближчій перспективі. Цей перелік не є вичерпним. Члени робочої групи з місцевого економічного розвитку за потреби можуть прийняти рішення додатково включити у Програму один чи декілька проєктів.

Громада вбачає певні можливості у налагодженні міжнародного та міжмуніципального співробітництва, зростання світового попиту на сільськогосподарську продукцію і т.д. Загрози є типовими для будь-якої громади України. Це, насамперед, політична нестабільність, ризик згорання ключових реформ, бойові дії на Сході країни, погіршення демографічних показників.

Фінансування реалізації заходів відбуватиметься за рахунок коштів бюджету громади, місцевого бізнесу, донорської спільноти. Витрати розраховані за курсом НБУ на 2021 рік, який дорівнює 27.91 UAH за 1 USD.

2. Перелік таблиць

Таблиця 1. План дій та графік з впровадження Програми місцевого економічного розвитку

3. Перелік скорочень

USAID - Агентство США з міжнародного розвитку

DOBRE - Програма «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність»

Програма МЕР - програма місцевого економічного розвитку

ОМС – орган місцевого самоврядування

ТОВ – товариство з обмеженою відповідальністю

КУ - комунальне підприємство

ТГ – територіальна громада

ЦНАП – Центр надання адміністративних послуг

ЄС – Європейський Союз

ЗМІ - засоби масової інформації

GIZ - Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Німецьке товариство міжнародного співробітництва)

СПД – суб'єкт підприємницької діяльності

ПДФО- податок на доходи фізичних осіб

МСП - малі та середні підприємства

4. Вступ до Програми місцевого економічного розвитку

Пологівська міська ТГ розташована в зоні степу на Азовсько-Придніпровському підвищенні на північному сході Запорізької області. Адміністративний центр громади - місто Пологи, розташоване в центрі Запорізької області на лівому березі річки Конка. До складу громади входять наступні населені пункти: місто Пологи, село Басань, село Ожерельне, село Багате, село Інженерне, село Новокарлівка, село Новофедорівка, село Павлівське, село Українське, село Дмитрівське, село Нова Дача, село Семенівка, село Вербова, село Григорівка, село Костянтинівка, село Решетилівське, село Чумацьке, село Пологи, село Івана Франка, село Андріївське, село Романівське, село Тарасівка, село Шевченкове. Відстань до обласного центру, м. Запоріжжя, становить 90 км по шосе, 105 км залізницею. До портового міста обласного значення м. Бердянськ та узбережжя Азовського моря – 97 км. Станція Пологи – важливий залізничний вузол, що з'єднує промислові райони Донбасу і Бердянська, Запоріжжя і Дніпра.

Територія громади займає площу 804,236 км². Серед усіх категорій земель громади найважливіше економічне значення мають землі сільськогосподарського призначення, вони займають 89,4% від загальної площі земель. На території громади знаходяться значні поклади добре відомої глини Положського родовища каолінів та вогнетривкої глини, яке простягнулося смугою в 30 км при ширині 5 км.

На початок 2021 року чисельність наявного населення Пологівської міської ТГ становить 31 796 жителів, в тому числі 1760 внутрішньо-переміщених осіб, постійного населення - 31 002 жителя. Міське населення складає 63,34% від загальної чисельності жителів громади, сільське населення – 36,66% (жінки складають більше половини населення громади – 53,59%). Середньомісячна заробітна плата одного штатного працівника за 2020 рік становить 10 630 грн. Станом 11.05.2021, на обліку в Пологівській районній філії Запорізького обласного центру зайнятості перебуває 657 безробітних, з них 450 осіб отримують допомогу по безробіттю. Протягом останніх років, окрім природного скорочення, зберігається тенденція міграційного відтоку населення у великі міста та за кордон.

За видами економічної діяльності Пологівська міська ТГ характеризується багатопрофільною економікою. З акцентом на сільське господарство та промисловість. В структурі промислового виробництва переважають галузі: харчова, добувна та хімічна, які і є основними експортерами виробленої продукції.

В структурі доходів громади податкові надходження у 2020 році становили 70,9%. Вони формувалися, в першу чергу, за рахунок плати за землю - 8,8 %, єдиного податку (крім с/г виробників) - 5,1%, акцизного збору – 4,6%; всі інші податкові надходження складають 54,4 %.

Програма місцевого економічного розвитку є інструментом планування місцевого економічного зростання та створення місцевого партнерства. Він спрямований передусім на розвиток приватного сектора, підтримання співпраці міської влади з місцевими партнерами для покращення місцевого бізнес-клімату, стимулювання ділової активності місцевих мешканців, залученню інвестицій та створення робочих місць.

Програма відповідає Стратегії розвитку громади і розроблена на її виконання в частині розвитку місцевої економіки. Разом з тим, вона ґрунтується на положеннях Програми економічного і соціального розвитку Пологівської міської ТГ на 2021 рік, Генеральних планів м. Пологи, с. Басань, с. Інженерне, с. Семенівка, с. Пологи, с. Григорівка, с. Костянтинівка, село Решетилівське, с. Івана Франка, с. Тарасівка, с. Романівка, відповідних міських цільових програмах.

В рамках Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) громада готова отримати необхідні знання та навички, вивчати власний потенціал для поліпшення існуючого економічного становища, забезпечення змін на краще, розробити власні рішення,

здійснити цілеспрямовані заходи для реалізації позитивних змін на практиці, стимулювання місцевого економічного розвитку та дати оцінку досягнутим результатам. У процесі впровадження програми МЕР будуть реалізовуватися заходи, які будуть сприяти поліпшенню бізнес-середовища та залученню інвестицій, зростанню малого та середнього бізнесу.

Комплекс заходів, який передбачає ця Програма, буде реалізований протягом 2021-2023 років та дозволить задіяти основні рушії місцевого економічного зростання.

5. Процес розробки Програми місцевого економічного розвитку

Початковим етапом підготовки Програми місцевого економічного розвитку стало розпорядження міського голови від 22 лютого 2021 р. № 39 «Про створення робочої групи з місцевого економічного розвитку та затвердження Положення про Робочу групу з місцевого економічного розвитку Пологівської міської територіальної громади». Очолював процес розробки Програми МЕР – перший заступник міського голови. Робоча група працювала на постійній основі у складі 14 учасників. До аналітичної та стратегічної роботи були залучені представники бізнесу та громадськості, а саме: фахівці відділу економічного розвитку, відділу енергоменеджменту, енергоефективності та інвестицій, відділу з питань регулювання земельних відносин, міського центру зайнятості, представники бізнесу, громади та інші.

Гендерний аспект при формуванні робочої групи врахований.

Розробка Програми МЕР відбувалась на засадах партнерства, балансу інтересів місцевих органів влади, представників приватного сектора і громадянського суспільства.

У зв'язку з поширенням епідемії коронавірусу, засідання Робочої групи проводилися дистанційно, матеріали для опрацювання та обговорення надсилалися членам Робочої групи на електронну пошту.

На першій стадії розробки програми було проведено базовий аналіз структури економіки громади, порівняльні переваги, виклики та ризики, що враховують специфіку громади. Працівники міської ради за участю членів робочої групи підготували Економічний профіль громади, який містить інформацію про демографічну ситуацію у громаді, трудові ресурси, зайнятість населення, аналіз економіки, розвиток бізнесу, основні параметри бюджету громади та умови життя. Першоджерелом для такої інформації слугували дані, подані відділами міської ради, Пологівської районної філії Запорізького обласного центру зайнятості, Головним управлінням статистики у Запорізькій області та іншими установами.

Робочою групою було проведено SWOT-аналіз, визначивши сильні сторони громади, можливості розвитку, слабкі сторони та зовнішні загрози. Результати SWOT - аналізу та формулювання бачення цілей були обговорені та схвалені робочою групою.

У процесі розробки Програми місцевого економічного розвитку було визначено ряд проблем у роботі та розвитку приватного підприємництва, які потребують подальшої підтримки від ОМС, насамперед недостатність інформаційних, консультаційних, фінансових ресурсів на розвиток підприємництва, не достатньо високий рівень діалогу між владою та бізнесом, визначено перспективні галузі економіки та заходи, які необхідно реалізувати міській владі для створення сприятливого бізнес клімату та забезпечення економічного зростання та інші.

Проведена робота, результати якої відображені в цьому документі, є надзвичайно важливим першим кроком на шляху сталого економічного розвитку в Пологівській громаді.

Всі учасники розробки Програми МЕР є рівними партнерами та процес розробки Програми МЕР проходив у форматі постійної співпраці та конструктивного діалогу.

З 04 червня по 15 червня 2021 року проводяться громадські обговорення проєкту Програми місцевого економічного розвитку Пологівської міської територіальної громади, які

дозволять доповнити або розширити пропозиції щодо можливих напрямків розвитку громади.

6. Місцевий економічний аналіз

6.1 . Аналіз структури місцевої економіки

До складу Пологівської міської те входить центр громади – м. Пологи та двадцять два населені пункти. Структуру місцевої економіки визначають суб'єкти підприємницької діяльності: фізичні особи-підприємці та підприємства промислового виробництва, сільського господарства, сфери послуг. На території Пологівської міської ТГ працює 853 СПД-фізичних осіб та 408 СПД-юридичних осіб. Більшість суб'єктів господарювання – представники мікро - та малого бізнесу..

Найбільша кількість підприємств юридичних осіб Пологівської міської ТГ (21,04% від загальної кількості суб'єктів підприємництва) успішно працюють в наступних галузях: сільське господарство – 7,25%, оптова та роздрібна торгівля – 4,36%, транспорт - 1,56%, промисловість – 1,79%, сфера послуг різної спрямованості – 6,08%.

Найбільша кількість фізичних осіб-підприємців Пологівської міської ТГ (59,16% від загальної кількості суб'єктів підприємництва) успішно працюють в наступних галузях: оптова та роздрібна торгівля – 37,41%, транспорт – 4,52%, промисловість – 2,42%, інформація та телекомунікація – 3,97%, тимчасове розміщення і організація харчування – 1,33%, сільське господарство – 1,64%, будівництво – 1,01%, сфера послуг різної спрямованості – 6,86%.

Візитною карткою Пологівської ТГ є такі галузі промислового комплексу: харчова, добувна, хімічна та інші. Найбільші підприємства: ПрАТ «Пологівський олійноекстракційний завод» , ТОВ «Гірничодобувна компанія «Мінерал», ТДВ «Пологівський хімічний завод «Коагулянт» , ТОВ «Дніпрокераміка», ТОВ "Аврора", ТОВ "Фірма Стелсі", ТОВ "Семенівське", ТОВ "Романцови і К", ТОВ "Україна Нова" на яких сукупно працевлаштовано більше 1700 працівників, за 2020 рік до міського бюджету сплачено податків на суму 11001,48 тис. грн.

Переважає частина ґрунтів на території громади представлені чорноземами, що створює умови для розвитку агропромислового сектору. Одним із провідних видів економічної діяльності Пологівської міської ТГ є сільське господарство. Основним напрямком підприємств сільськогосподарського виробництва є вирощування зернових культур та соняшнику. В агроформуваннях усіх форм власності знаходиться в користуванні 70,02 тис. га сільськогосподарських угідь, в тому числі 51,54 тис. га ріллі.

В структурі доходів громади податкові надходження у 2020 році становили 70,9%. Вони формувалися, в першу чергу, за рахунок плати за землю - 8,8 %, єдиного податку (крім с/г виробників) - 5,1%, акцизного збору – 4,6%; всі інші податкові надходження складають 54,4 %.

Малий і середній бізнес є потужним ресурсом розвитку громади і суттєво впливає на обсяги виробництва, стан ринку праці, формування доходної частини бюджету громади. Відповідно, від сталої та ефективної роботи суб'єктів господарювання залежить якість проживання у нашій громаді та добробут її жителів. Тому створення відповідних умов збереження, підтримки та розширення бізнесу в громаді сприятиме місцевому економічному розвитку через побудову зв'язків між місцевою владою та місцевими компаніями з тим, щоб: - допомогти місцевим підприємствам зростати й ставати більш конкурентоспроможними; - допомогти місцевим підприємствам, які перебувають у зоні ризику, подолати складнощі. Наявність якісніших послуг та інфраструктури дозволять підприємствам встановлювати

нижчі ціни на продукцію та послуги, що сприяє збільшенню обсягів продажу, створенню робочих місць та податкових надходжень. Збільшення податкових надходжень у результаті зростання бізнесу та більшої зайнятості означає, що громада може, у свою чергу, підвищити якість послуг та інвестувати в розвиток інфраструктури, стаючи таким чином ще більш привабливими для бізнесу та далі підвищуючи якість життя своїх громадян. Програма МЕР та пов'язані з ним заходи показують, що громада зацікавлена в безперервному добробуті місцевого бізнесу та людей, які володіють ним. Програма збереження та розширення бізнесу полегшує залучення нового бізнесу, якщо є свідчення про те, що цей бізнес має підтримку, розширюється та залишається в громаді.

На території Пологівської міської ТГ на даний момент відсутні інструменти розвитку і підтримки інвестиційного потенціалу громади. Підготовка інвестиційних пропозицій неможлива без промоційного пакету для інвестора : бренду та інвестиційного паспорту громади, реєстру інвестиційних об'єктів Пологівської міської територіальної громади. Це також дозволить визначити та затвердити пріоритетні функції та призначення окремих територій громади задля їх оптимального розвитку.

Таким чином для розбудови економіки громади пріоритетними є два напрямки:

1. Створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу, сприяння самозайнятості мешканців, опанування новими видами діяльності.
2. Залучення зовнішніх і внутрішніх інвестицій в громаду для створення нових і розширення існуючих виробництв, що забезпечить стабільну зайнятість населення.

6.2. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні

На сьогодні діє інституційне партнерство з бізнесом розвинуте не в повній мірі. На території громади створена лише одна громадська спілка підприємців, яка поки що не охоплює весь спектр важливих питань, представники МСБ приймають низьку активність у вирішенні проблем громади. Більша частина комунікаційних заходів носить разовий характер, по факту виникнення нагальних питань.

Важливою умовою для налагодження співпраці стане активізація населення громади, залучення до міжсекторального співробітництва та усвідомлення ними відповідальності і можливості впливу на прийняті рішення. Запровадження у 2019 році бюджету участі громади, дає відчутти мешканцям їхню участь у спільному житті.

Місцева влада готова до діалогу, негайно реагує на звернення, як колективні так і індивідуальні, бере до уваги прохання та пропозиції. З метою пошуку нових технічних рішень та освоєння сучасних технологій, громада бере участь в українсько-німецькому проєкті GIZ, який дозволить підвищити професійні компетенції підприємців у сфері ведення бізнесу, а також набувати нових компетенцій для ведення зовнішньоекономічної діяльності та розвитку енергоефективності. Також громада за конкурсом виборола право і стала партнером Програми USAID DOBRE, яка в свою чергу, робить величезний внесок у підтримку і розвиток місцевого самоврядування в Україні.

Налагодження взаємодії між населенням, бізнесом, владою та консолідація зусиль – основна мета та завдання Програми МЕР. Покращити соціально – економічний стан у громаді та підвищити рівень довіри до місцевих виробників допоможуть такі форми міжсекторального співробітництва як спонсорство, благодійність, меценатство. Залучення представників МСП до формування соціально – відповідального бізнесу вбачається у створенні комунікаційного майданчика для спілкування, спільній розробці та впровадженні проєктів розвитку, визначення цілей та шляхів вирішення проблем, спільних для мешканців громади, організації та проведенні навчальних заходів.

Ініціативи на майбутнє: соціально-економічний розвиток громади, поліпшення житлово-комунального господарства, розвиток та підтримка підприємництва, планування та впровадження інвестиційних проєктів.

Інструменти для досягнення успіху при впровадженні міжсекторального співробітництва:

- громадські слухання - публічне та відкрите обговорення будь-яких питань;
- конференції та форуми - інформування й обговорення конкретних питань;
- соціологічні опитування - вивчення думки (громадськості, бізнесу, влади);
- круглі столи - групове обговорення та вирішення питань життєдіяльності громади;
- фокус-групи з конкретної тематики – поглиблене, всебічне вивчення проблеми для її вирішення;
- тематичні дискусії - знаходження спільного рішення для вирішення проблеми шляхом обговорення;
- формування сприятливого бізнес-середовища та спрощення ведення бізнесу;
- розвиток людського капіталу шляхом формування системи спеціальної та бізнес освіти;
- залучення інвестицій та просування ресурсного потенціалу.

Пологівська міська територіальна громада прагне налагодити партнерський діалог між владою, бізнесом та громадськістю на паритетних засадах, залучити місцевих ініціативних громадян, які бажають працювати для розвитку громади.

6.3. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу

Діяльність Пологівської міської територіальної громади орієнтована на якісне задоволення потреб мешканців, спрямована на створення сприятливого ділового середовища для представників громадянського суспільства та бізнесу.

З метою запобігання можливим проявам корупції вакансії на посади заповнюються на конкурсних засадах, з публікаціями загальнодоступних оголошень.

Дієві важелі, які застосовуються у діяльності громади:

- здійснення уповноваженим працівником функцій щодо запобігання корупції, затверджена процедура розгляду повідомлень викривачів, включаючи внутрішнє розслідування і накладення дисциплінарних стягнень;
- діють норми професійної етики та обов'язки і заборони для працівників, у тому числі обмеження та заборони щодо отримання подарунків;
- застосовуються механізми запобігання і врегулювання конфлікту інтересів;
- до укладання договорів, угод здійснюється перевірка на відсутність антиконкурентних узгоджених дій шляхом перевірки учасників процедур у реєстрах та відкритих базах даних,
- діють обмеження щодо підтримки політичних партій, здійснення благодійної діяльності, створення антиконкурентного середовища шляхом надання преференцій, допомог та пільг для підтримки окремих видів діяльності;
- внесення проєктів розпорядчих актів (у тому числі з кадрових питань) та колегіальних рішень здійснюється за попередньої оцінки на наявність корупційних ризиків;
- здійснюється дотримання принципів транспарентності - управлінські рішення оприлюднюються на вебсайті, в засобах масової інформації;
- здійснюється інформаційна, консультативна та інша підтримка суб'єктів господарювання у рамках сприяння розвитку конкуренції, проводиться моніторинг ринків.

Всі закупівлі здійснюються через систему PROZORRO, з обов'язковим розміщенням звітів про укладені договори.

Робота влади Пологівської міської територіальної громади спрямована на інформаційне висвітлення внутрішньої політики, відкритості у діяльності органів влади, реалізації конституційних прав громадян на інформацію, сприяння розвитку взаємодії органів місцевого самоврядування з громадськими організаціями, політичними партіями, об'єднаннями громадян, засобами масової інформації. Тож, інформація активно висвітлюється на офіційному сайті Пологівської міської ради та на її сторінці в соціальній мережі Facebook, а також майже кожна комунальна установа міської ради веде сторінки в соціальній мережі Facebook.

Актуальна інформація та проекти для обговорення та отримання зауважень розміщуються на офіційному сайті http://mradapology.gov.ua/pologivska_gromada/ громади. Сайт наповнено інформацією про склад виконавчого комітету, депутатів міської ради; рішення сесій та виконавчого комітету; регуляторні акти та колективні договори; розпорядження міського голови та звіти; актуальні новини, повідомлення та електронні форми для звернень громадян.

В приміщенні міської ради розміщено інформаційні стенди та дошки оголошень. Жителі громади та представники бізнесу мають право безперешкодно брати участь у засіданнях сесій, виконавчого комітету, робочих груп, комісій міської ради.

У Пологівській міській раді діє «Центр надання адміністративних послуг» виконавчого комітету Пологівської міської ради. На сьогоднішній день надається 173 адміністративні послуги, у віддалених робочих місцях відділу «ЦНАП» на території старостинських округів - 126 адміністративних послуг. Звернувшись до відділу «ЦНАП», підприємці та громадяни мають змогу: - отримати консультації спеціалістів; - визначитись із переліком необхідних документів для отримання документів дозвільного характеру чи адміністративних послуг; - отримати адміністративні послуги з реєстрації та зняття з реєстрації місця проживання, у сфері державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань та адміністративні послуги у сфері державної реєстрації речових прав на нерухоме майно, подати документи для отримання адміністративних послуг структурних підрозділів Пологівської міської ради та її виконавчого комітету, Управління соціального захисту населення Пологівської райдержадміністрації, Державної міграційної служби, відділу Держгеокадастру та інші. З метою підвищення комфорту при оплаті послуг, які надаються в відділі «ЦНАП» встановлені POS-термінали, які розміщені безпосередньо на робочому місці адміністратора.

Крім адміністративних послуг, які надаються Пологівською міською радою відповідно до закону, цим Планом на найближчі два роки передбачено виконання низки функцій, що зумовлені потребами саме місцевого економічного розвитку. Зокрема, інвентаризація та визначення вільних земельних ділянок та комунальної нерухомості, які можуть бути визначені для потреб бізнесу, промоція громади та товарів та послуг, які тут виробляються, на зовнішніх ринках, навчання молоді та підприємців, підготовка об'єктів комунальної нерухомості для потреб бізнесу (земельних ділянок з відповідним цільовим призначенням, або будівель, придатних для комерційного використання), залучення до співпраці зовнішніх організацій, тощо.

Мешканці громади мають змогу звертатися до міського голови на «гарячу лінію» та отримувати відповіді. Повідомлення про її проведення заздалегідь розміщуються на сайті міської ради та новинних порталах громади та друкованих ЗМІ.

Відкрито проводяться конкурси на участь проектів у «Громадському бюджеті», втілюються схвалені ідеї.

Поки що бюджет громади не є достатнім для самостійного фінансування ідей для розвитку бізнесу, тому необхідний пошук інвестиційних пропозицій та залучення потенційних інвесторів з інших громад чи регіонів.

Для забезпечення місцевого економічного розвитку доцільним може стати оприлюднення на офіційному сайті Пологівської міської ради інформації, важливої для бізнесу. Перспективною стане розробка та затвердження програми підтримки місцевих товаровиробників, програми посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва.

6.4. Доступ до фінансування

Під час розроблення Стратегії розвитку Пологівської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2027 робочою групою з розробки Стратегії розвитку Пологівської міської об'єднаної територіальної громади на період до 2027 року у травні 2020 року було проведено опитування 31 представника бізнесу на підставі якого зроблено аналіз наявної ситуації щодо доступу бізнесу до фінансування. Зазначений аналіз показав, що доступ до дешевих фінансових ресурсів для розвитку малого та середнього бізнесу є вкрай обмеженим. Банки як і раніше є основним джерелом фінансування для суб'єктів підприємництва.

Слід зазначити, що на території Пологівської міської територіальної громади кредити на ведення бізнесу можна отримати в наступних банківських установах: CreditAgricoleUkraine, Райффайзен банк Аваль, ПриватБанк, Ощадбанк, МетаБанк.

Незважаючи на різноманіття банківських установ, присутніх на території громади та умови кредитування, спільним для усіх банківських установ є високий відсоток за користування кредитом, що зменшує реальну доступність до фінансових ресурсів для суб'єктів малого та середнього бізнесу. А більшість програм орієнтовані на великий корпоративний бізнес, надаючи підприємцям та представникам малого та середнього бізнесу послуги з відкриття та обслуговування рахунку, а в окремих випадках – кредитування бізнес-проектів, господарської діяльності.

В більшості випадків невеликим місцевим суб'єктам господарювання, що потребують коштів, важко відповідати умовам такого кредитування, що значно ускладнює доступ до необхідних фінансових ресурсів, вимагає значних затрат часу для збору потрібного пакету документів.

Також умови надання кредитних фінансових ресурсів банківськими установами не завжди є привабливими для представників малого бізнесу.

З 1 лютого 2020 року в Україні працює державна кредитна програма «Доступні кредити 5-7-9%», з метою підтримки інвестиційних проектів мікро- та малих підприємств, але зараз не спостерігається великої активності підприємців громади у користуванні наданими пропозиціями.

Крім того, Державна служба зайнятості протягом багатьох років ефективно реалізує активну програму сприяння зайнятості – одноразову виплату допомоги по безробіттю для організації безробітними підприємницької діяльності. У 2019 році 3 чоловіків отримало одноразову допомогу. Її максимальний розмір у 2020 році сягав 90,000 тис.грн. (за умови призначення допомоги по безробіттю у максимальному розмірі).

Разом з тим, сьогодні на території України діють багато програм міжнародної технічної допомоги, грантових та донорських фінансових ресурсів та різних видів негрошової допомоги, спрямованих на розвиток малого та середнього бізнесу. Бізнес може скористатись як безкоштовними (грантовими), так і платними (кредитними) фінансовими ресурсами. Досить актуальним є сьогодні підтримка розвитку «Жіночого підприємництва». Однак на цьому шляху є і багато перешкод: в більшості випадків суб'єкти господарювання, що потребують фінансування, не обізнані щодо можливостей доступу до фінансових ресурсів з інших джерел, не мають досвіду в написанні якісних проектних заявок, мають брак коштів для забезпечення власного вкладу в проект, відсутні знання мови для

оформлення заявки. Тому в таких умовах бізнес потребує технічної, консультативної та ресурсної підтримки.

На регіональному рівні з метою залучення іноземних інвестицій та створення нових робочих місць створено інвестиційний портал Запорізької області (<https://investment.zoda.gov.ua/uk>), на якому мають можливість розміщувати свої інвестиційні проекти суб'єкти підприємницької діяльності громад Запорізької області. На сайті Пологівської міської ради також створено вкладку «http://mradapology.gov.ua/investitsiina_diiialnist/» у якій зазначаються новини про актуальні грантові пропозиції та інші можливості.

В умовах сьогодення, загалом, місцеві виробники та підприємці вкладають власні кошти у розвиток бізнесу

Таким чином, для вирішення проблем з фінансуванням перспективних галузей місцевого економічного розвитку, підвищення обізнаності місцевого бізнесу щодо доступних джерел фінансування в рамках реалізації плану МЕР пропонується здійснити ряд заходів:

інформування суб'єктів господарювання про актуальні можливості доступу до грантового фінансування на сайті Пологівської міської ради та на сторінці у Facebook;

надання консультацій з підготовки проектних пропозицій, оформленні заявок для отримання фінансування;

проведення тренінгів та навчань для суб'єктів підприємницької діяльності з розвитку та започаткування власної справи.

Вже зараз міська рада активно розповсюджує інформацію, щодо актуальних інвестиційних та грантових програм та проектів спрямованих на розвиток бізнесу, самореалізації, культури, освіти та інших важливих галузей розвитку громади

Реалістичним джерелом фінансування місцевого економічного розвитку є внутрішнє походження. Деякі джерела (інвестиції, благодійна допомога) можуть бути, водночас і внутрішніми, і зовнішніми. У планах громади є одержання доступу до інших зовнішніх джерел. Передусім йдеться про інвестиційну та інноваційну діяльність, впровадження державних цільових програм тощо.

6.5. Земельні ресурси та інфраструктура

Пологівська міська територіальна громада розташована в центрі Запорізької області, на лівому березі річки Конка.

На даний час загальна площа землекористування Пологівської міської ТГ складає 80423,6 га.

Місто Пологи та центри старостинських округів громади мають у своєму користуванні затверджену містобудівну документацію.

Наявна також технічна документація з нормативної грошової оцінки земель населених пунктів у межах території громади.

Загальною тенденцією стає збільшення земель приватної власності та зменшення державної та комунальної за рахунок оформлення громадянами права на землю для ведення особистого селянського господарства та будівництва й обслуговування житлових будинків.

Суб'єкти підприємницької діяльності звертаються до міської влади щодо надання земельних ділянок для створення літніх майданчиків біля власних закладів, для благоустрою прилеглої території, для розміщення торгових місць, тощо.

Загалом земельних ділянок несільськогосподарського призначення для розвитку бізнесу в громаді вистачає.

Надання земельних ділянок для здійснення підприємницької діяльності відбувається згідно вимог Земельного кодексу України.

Переважну більшість в структурі земельних ресурсів громади складають земельні ділянки сільськогосподарського призначення.

Більшість земельних ресурсів перебуває у приватній власності, отже міська рада не має впливу на їх використання. При цьому частина земель використовується неефективно або взагалі не використовується. Раціональне землекористування передбачає, насамперед, охорону ґрунтів від негативних наслідків господарської діяльності людини.

Проблему дещо ускладнюють ґрунтові й кліматичні умови, що потребує науково-доведених підходів щодо встановлення найраціональніших варіантів використання земель у конкурентних умовах. Такі визначення потрібно здійснювати на науковому і проектному рівнях із залученням усіх необхідних фахівців (землевпорядників, економістів, ґрунтознавців, агрономів, лісомеліораторів тощо).

Отже головною проблемою для ведення бізнесу на сьогодні є відсутність затверджених меж міста та відсутність передачі земель сільськогосподарського призначення із державної у комунальну власність.

Одним із найбільш важливих заходів місцевого економічного розвитку вбачається розробка землевпорядної документації, на підставі якої будуть затверджені межі міста, та отримання у комунальну власність сільгоспземель.

Продаж земельних ділянок здійснений раніше спонтанно, керуючись ініціативою покупців, та незбалансоване використання різних форм управління земельними ресурсами є основними факторами, що спричинили низьку ефективність використання землі.

На наш погляд, основним інструментом управління земельними ресурсами повинна бути оренда. Оренда забезпечує стабільні, захищені від інфляції надходження і перетворює землю на практично невичерпний ресурс.

Головними завданнями повинні стати підвищення ефективності раціонального використання земель, створення умов для розвитку підприємництва в громаді та надання їм ресурсів у вигляді інфраструктури або землі, забезпечення існуючого попиту приватного сектору на оренду земельних ділянок з метою створення нових робочих місць та наповнення місцевого бюджету.

Для більш ефективного та раціонального управління земельними ресурсами необхідно провести інвентаризацію земель громади.

З цією метою планується створення інвентаризаційної комісії, яка має скласти перелік земельних ділянок, що не використовуються, та які можуть бути придатні для застосування в комерційних цілях. Також планується сформуванню переліку територій, що можуть спеціально пропонуватися потенційним інвесторам.

6.6. Правова та інституціональна база

Економічні відносини в громаді регулюються регуляторними актами, об'єктом яких є місцеві податки та збори. Предметом регулювання виступають ставки та пільги із сплати єдиного податку, земельного податку, податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки, тощо. Регуляторні акти проходять через громадські обговорення, публікуються в місцевій газеті та розміщуються на офіційному сайті громади. Щорічно заслуховується звіт міського голови щодо здійснення регуляторної політики. Регуляторною політикою, міська рада намагається не тиснути, а навпаки створювати комфортні умови для бізнесу.

Центр надання адміністративних послуг надає послуги бізнесу (реєстрації, внесення змін до установчих документів, надання різноманітних витягів із державних реєстрів, довідок, тощо).

Проте, існують деякі негативні чинники, що гальмують розвиток підприємництва в громаді. Основними проблемами представники бізнесу визнають часті зміни в економічному законодавстві, високе податкове та адміністративне навантаження, обмежений доступ до фінансових ресурсів для розвитку малого та середнього бізнесу, складні процедури оформлення та використання земельних ділянок, нестача інфраструктури для сприяння започаткування та розвитку бізнесу, проблеми з отриманням документів дозвільного

характеру, не всі місцеві установи надають послуги в режимі онлайн. Існуюча ситуація негативно впливає на ініціативність нових підприємців, які внаслідок великої кількості бар'єрів, стають більш пасивними, на бажання існуючого бізнесу розвиватися, на зацікавленість внутрішніх та зовнішніх інвесторів у розбудові економіки громади.

Водночас, вищезазначені проблеми, переважно знаходяться поза впливом місцевих органів влади, оскільки відповідні правила та процедури визначаються на національному рівні законами України та іншими нормативно-правовими актами. На думку місцевих підприємців роль місцевого самоврядування в економічному розвитку і сприянні бізнесу насамперед полягає у наданні (поширенні) необхідної інформації, завдяки створенню Інформаційно-консультаційного центру розвитку бізнесу, створенні реєстру інвестиційних об'єктів, створення містобудівного кадастру для забезпечення прозорого всебічного вивчення інвестиційної привабливості території громади, у розробці та затвердженні плану розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності.

В перспективі буде прикладено максимум спільних зусиль на вирішення вище перелічених питань.

6.7. Кваліфіковані трудові ресурси. Інклюзивність

В Пологівській міській ТГ кількість населення працездатного віку станом на 01.01.2021 року становить 18388 (з них 8826- чоловіки, 9562- жінки). Кількість працюючих - 10 218 осіб. За рік карантину в Пологівській районній філії Запорізького обласного центру зайнятості комплекс різноманітних послуг та матеріального забезпечення отримували 2539 безробітних, з яких 1732 особи отримали статус у звітному періоді, 1905 безробітних отримували допомогу по безробіттю.

На території Пологівської міської ТГ працює КУ «Інклюзивно-ресурсний центр» Пологівської міської ради. Інклюзивне навчання організоване для 52 дітей. В центрі працюють вчитель-логопед, вчитель-дефектолог, вчитель-реабітолог та практичний психолог.

Професійно-технічна освіта представлена державним навчальним закладом "Пологівський професійний лицей", який готує фахівців електрогазозварників, електромонтерів, водіїв та кухарів, де які з випускників працюють на підприємствах громади.

Однією з головних проблем є відтік кадрів та дисбаланс попиту і пропозиції на ринку праці. За оцінками роботодавців у громаді є нестача кваліфікованих працівників робітничих спеціальностей (токаря, водія, машиніста екскаватора, машиніста крану та інженерів технічних спеціальностей). Через гострий дефіцит кваліфікованих кадрів технічних спеціальностей керівництво промислових підприємств громади ініціюють професійну підготовку та готові оплачувати навчання та професійну підготовку кадрів за умови, що після отримання дипломів вони придуть працювати на підприємство. Проте не високий рівень оплати праці молодих спеціалістів, недостатньо розвинутий стан наявної місцевої інфраструктури, від якої залежить комфортність проживання, пояснює активний відтік працездатного населення у великі міста та за кордон.

Для подолання проблем пов'язаних із потребою збереження людського капіталу та забезпеченням місцевих підприємств кваліфікованими трудовими ресурсами, першочерговим завданням є створення належних передумов для того, щоб після здобуття професійно-технічної освіти вихідці з громади повертались та працювали в громаді, вбачаючи тут перспективи розвитку для себе і своїх дітей.

6.8. Зовнішнє позиціонування та маркетинг

Під час розроблення Стратегії розвитку Пологівської міської об'єднаної територіальної громади на 2021-2027 робочою групою з розробки Стратегії розвитку Пологівської міської об'єднаної територіальної громади на період до 2027 року у квітні - травні 2020 року було проведено опитування, участь у якому прийняли 351 мешканець громади та 31 представник бізнесу. За результатами опитування жителі громади та місцеві підприємці оцінюють Пологівську міську ТГ як місце комфортне для проживання та ведення бізнесу.

Внаслідок проведеного дослідження було сформовано образ громади, де визначено її позитивні та негативні сторони, а також можливі заходи, які посилюють та активізують місцеву політику просування.

Підвищення рівня популярності громади у даний час забезпечується лише шляхом участі представників влади у локальних заходах районного та обласного рівня. Пологи є членом Асоціації міст України, Асоціації об'єднаних територіальних громад, Асоціації «Енергоефективності міста України» та підписантом Ініціатив ЄС «Угода мерів» та «Мери за економічне зростання».

Громада приймає участь у проєкті на підтримку та пошук роботи у сфері партнерства між територіальними громадами України та Німеччини, та продовжує пошук міст – побратимів.

У планах на найближче майбутнє (2021-2022 роки), з метою формування привабливого іміджу громади, однією з головних цілей яку ставить перед собою міська рада є початок роботи над розробкою бренду, що дозволить не лише виділяти громаду серед інших, а й сприятиме формуванню у більшості мешканців відчуття причетності до життя громади та її майбутнього. Майбутній бренд громади має стати не просто логотипом, відображеним і тиражованим на рекламній продукції, бренд – це настрій, характер, душа і серце території, яка буде відомою в вітчизняному і міжнародному інформаційному просторі, як територія, сприятлива для ведення бізнесу, приваблива для інвестицій і комфортна для проживання.

6.9. Аналіз впливу карантину COVID-19 на місцеву економіку

COVID-19 та наслідки карантину, вочевидь, змінюють життя муніципалітетів в Україні. Очевидно, що ситуація з коронавірусом стала серйозним викликом для українських громад. Також із впевненістю можна стверджувати, що на місцеве самоврядування прийшлося найбільше навантаження у боротьбі з наслідками пандемії.

Бюджет громади є одним з найвразливіших серед місцевих бюджетів. Зокрема, втрати дохідної частини бюджету, виникають через зміну макропоказників та у результаті законодавчих змін, за березень 2020 не стягувалася плата за землю, а також не оподатковувалися об'єкти нежитлової нерухомості податком на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки. Значні потенційні втрати Пологівської міської ТГ пов'язані із залежністю бюджету громади від великих платників, які сплачують суттєві суми за оренду земельних ділянок. За час пандемії коронавірусу міською радою було прийнято чотири рішення про тимчасове звільнення орендарів, які не можуть використовувати об'єкт оренди у зв'язку з введенням обмежувальних заходів, від орендної плати за користування нерухомим комунальним майном та встановлення орендної плати за користування комунальним нерухомим майном для орендарів, які частково не можуть використовувати об'єкт оренди у розмірі 50% від розміру орендної плати на періоди введення «червоного» рівня епідемічної небезпеки на території громади. Дрібні сільськогосподарські товаровиробники зіштовхнулися з проблемою реалізації власної продукції через коронавірусні карантинні

заходи, введені урядом. Вищезгадані зміни у законодавстві також матимуть прямий негативний вплив на бюджетні надходження, в основному, від податку на доходи фізичних осіб (ПДФО) - спад ділової активності може призвести до вивільнення працюючих і відповідно зниження надходжень від цього податку. Мікро- та малі підприємства становлять більшу частину у структурі підприємств громади. Саме вони найбільше сприятливі до негативу карантину. Їхні доходи падають, та негативно впливають на економіку громади.

Отже, доходи місцевого бюджету частково скоротилися на обсяг місячних надходжень від податку на нерухоме майно та плати за землю, зазнають втрати у зв'язку з частковою несплатою орендної плати за користування нерухомим комунальним майном та зниженням доходів від ПДФО.

Застосування обмежувальних протиепідемічних заходів, спрямованих на запобігання поширенню гострої респіраторної хвороби COVID-19, у разі не передбачення надання з державного бюджету додаткової дотації на компенсацію втрат доходів місцевих бюджетів, будуть мати негативний вплив на економічний та соціальний розвиток територіальних громад, забезпечення виконання делегованих функцій для населення буде непростим. За таких умов Пологівська МІСЬКА ТГ фінансуватиме тільки захищені статті видатків та медичну сферу, а всі капітальні видатки можуть призупинитися. Це означає, що не буде розвиткових проєктів, видатків на соціальну інфраструктуру та перегляд зобов'язань по спів фінансуванню проєктів.

7. SWOT-аналіз

Проаналізувавши статистичні дані, спираючись на результати опитування думки жителів та представників бізнесу, що здійснюють діяльність на території громади, члени Робочої групи визначили сильні та слабкі сторони, виявили можливості та загрози розвитку МІСЬКА ТГ шляхом проведення загального SWOT-аналізу.

| Сильні сторони | Слабкі сторони |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Вигідне географічно-логістичне розташування громади (на перетині автошляхів Т0815, Т0803 та Т0401 і залізничного сполучення зі станцією в місті Пологи) 2. Наявність містобудівної документації на адміністративний центр громади м. Пологи та на сім старостинських округів 3. Наявність в громаді високопродуктивних ґрунтів (чорнозем), якісної артезіанської води. 4. Наявність доступних для інвестування земельних ділянок та виробничих площ. 5. Наявність на території громади Положського родовища каолінів та вогнетривкої глини. 6. Наявність сільськогосподарських підприємств, які застосовують сучасні аграрні технології. 7. Наявність підприємств зі значним експортним потенціалом (ПрАТ | <ol style="list-style-type: none"> 1. Високий рівень безробіття, брак робочих місць, що спричиняє високу трудову міграцію населення працездатного віку в межах країни та за кордон. 2. Соціальна пасивність мешканців громади. 3. Нестача кваліфікованих фахівців у сфері освіти, медицини та культури (особливо молоді). Кваліфікація наявної робочої сили не відповідає потребам ринку праці. 4. Низька якість дорожнього покриття між населеними пунктами громади, а також в середині сіл, що потребує відновлення. 5. Відсутність системи маркетингу громади та промоції продукції місцевих виробників. 6. Слабка промоція інвестиційної привабливості громади, інформація про |

| | |
|--|--|
| <p>«Пологівський олійноекстракційний завод», ТОВ «Дніпрокераміка», ТДВ «Пологівський хімічний завод «Коагулянт», ТОВ «Гірничодобувна компанія «Мінерал»).</p> <p>8. Розвинута соціальна інфраструктура: потужна освітня база, розвинена мережа закладів культури, наявність первинної медико-санітарної допомоги, вторинної (спеціалізованої) медичної допомоги, спеціалізованої стоматологічної допомоги вторинного рівня, наявність ЦНАП та територіального центру надання соціальних послуг.</p> <p>9. Громада є підписантом Європейської ініціативи «Угода мерів» та має розроблений План дій сталого енергетичного розвитку і клімату до 2030 року міста Пологи.</p> <p>10. Наявність спортивних і творчих аматорських колективів, які популяризують громаду в Україні та за її межами, різномайття іміджевих мистецьких заходів.</p> <p>11. Діяльність приватної майстерні "Добра глина", яка виставляє свої роботи на фестивалях та реалізує продукцію в Україні та за її межами. Активна робота умільців народної творчості з використанням місцевої сировини-глини.</p> <p>12. Наявність відновлювальних та альтернативних джерел енергії, сприятливі природні умови для генерації нетрадиційних видів енергії.</p> <p>13. Наявність об'єктів для розвитку рекреаційних зон (річка Конка, ставки, паркові зони).</p> <p>14. Висока якість надання комунальних послуг.</p> <p>15. Наявність ДНЗ «Пологівський професійний ліцей».</p> <p>16. Участь ТГ в Програмі DOBRE.</p> | <p>потенційні об'єкти для інвестування є малодоступною для інвесторів.</p> <p>7. Переважно незадовільний стан нерухомого майна, що потребує додаткових інвестицій.</p> <p>8. Нестача фінансових ресурсів для впровадження проєктів економічного розвитку громади.</p> <p>9. Існуюча система поводження з твердими побутовими відходами не забезпечує захист населення і навколишнього природного середовища від їх шкідливого впливу.</p> <p>10. Природне скорочення та старіння населення.</p> <p>11. Недостатній рівень медичного обслуговування населення через відсутність необхідного медичного обладнання, дефіцит кадрів в медичних закладах</p> <p>12. Незначний досвід залучення позабюджетних (грантових) коштів.</p> <p>13. Бракує місць для проведення родинного відпочинку, можливості зайняти себе у вільний час та забезпечити змістовне дозвілля.</p> <p>14. Застарілі інженерні мережі водопостачання та водовідведення.</p> <p>15. Відсутність цілодобових диспетчерських служб з вирішення аварійних ситуацій у сфері ЖКГ.</p> <p>16. Дефіцит житлових помешкань</p> <p>17. Низька продуктивність будівельної індустрії.</p> <p>18. Відсутність активно діючих ГО.</p> <p>19. Слабка інформатизація сіл: відсутність зон wi-fi, доступу до інтернету в публічних місцях.</p> <p>20. Відсутність банкоматів та платіжних терміналів в сільських населених пунктах.</p> <p>21. Нестача сучасної інфраструктури для сприяння започаткування та розвитку бізнесу.</p> |
|--|--|

| Можливості | Загрози |
|---|---|
| 1. Наявний потенціал для облаштування простору з елементами торгівлі існуючої зони з покращеною інфраструктурою для | 1.Війна на сході України та тимчасова окупація частини території України. |

громадян та бізнесу.

2. Наявність можливостей для розробки створення бренду громади.

3. Наявність можливостей для розробки інвестиційного паспорту громади.

4. Наявність можливостей для розвитку туризму шляхом покращення матеріальної бази туристично-інформаційного центру та встановлення карт туристичних об'єктів з QR-кодами.

5. Наявний потенціал для створення публічного простору для інтеграційних і розвиткових заходів для представників місцевого бізнесу, активних громадських організацій, молодіжної ради та жителів громади.

6. Розширення повноважень ОМС в результаті реформи місцевого самоврядування та адміністративно-територіальної реформи (зокрема передача земельних ділянок сільськогосподарського призначення державної власності у комунальну власність об'єднаних територіальних громад).

7. Збільшення рівня доступності до міжнародних фінансових ресурсів та участі в програмах міжнародної технічної допомоги.

8. Зростання популярності внутрішнього туризму в Україні, стійкий тренд до розвитку зеленого туризму, а також популярність автентичних виробів сприятимуть відновленню та розвитку автентичних промислів, зокрема гончарства.

9. Розвиток комунікаційних технологій і можливість включення їх в управління громадою.

10. Активізація використання механізмів державно-приватного партнерства та міжмуніципального співробітництва.

11. Доступність навчання для представників громад з питань підвищення власної спроможності.

12. Розвиток альтернативної енергетики та енергозберігаючих технологій.

13. Державна бюджетна підтримка ОТГ продовжиться, в тому числі і за рахунок реформи політики управління регіональним розвитком.

14. Зростання світового попиту на органічне харчування і чисту продукцію АПК, в тому числі на товари локальних виробників.

2. Збільшення фінансового навантаження на працюючих у зв'язку із старінням «громади/країни».

3. Зростання транспортного потоку – ваговий транспорт, що руйнує інфраструктуру, яка не розрахована на таке навантаження.

4. Перекладання на місцеве самоврядування державних фінансових зобов'язань щодо забезпечення соціальних стандартів.

5. Трудова міграція працездатного населення до великих українських міст та інших країн.

6. Нестабільність бюджетного, податкового та інвестиційного законодавства.

7. Зростання вартості енергоресурсів.

8. Політична нестабільність в Україні.

9. Ріст інфляції, нестабільність національної валюти.

10. Високий рівень податкового навантаження на підприємців та потенційних інвесторів.

11. Повільний темп структурних реформ усіх сфер суспільного життя.

12. Зниження рівня доходів домогосподарств та їх купівельної спроможності.

13. Тіньова зайнятість.

14. Наявність корупційних схем у владі.

15. Низький рівень виходу українських товарів на зовнішні ринки через невідповідність європейським стандартам.

16. Закриття промислових підприємств на території громади.

17. Зниження рівня ґрунтових вод призводить до проблем водопостачання у селах громади.

15. Покращення інвестиційного клімату в країні сприятиме залученню як внутрішніх, так і зовнішніх інвестицій.

16. Збільшення фінансування державних та регіональних програм для розвитку кооперації та сільських територій, а також підтримки малого та середнього бізнесу сприятиме економічному розвитку громади.

17. Доступність кредитів (зменшення кредитних ставок) для бізнесу і населення.

8. Бачення та цілі

Відповідно до результатів проведеного SWOT-аналізу було визначено бачення та цілі.

Бачення Пологівської громади: Пологівська міська територіальна громада - конкурентоспроможна, фінансово незалежна з розвинутою промислово-аграрною зоною, відкрита для інновацій та зовнішнього світу, приваблива для інвесторів, географічно вигідно розташована частина козацького краю.

Основні цілі місцевого економічного розвитку Пологівської громади.

Ціль 1. - Створення комфортного бізнес-середовища

Ціль 2 – Створення умов для всебічного гармонійного розвитку жителів громади, через сприяння розвитку культури в громаді та генерування конкурентоспроможних культурних продуктів

Ціль 3 - Створення позитивного іміджу Пологівської ОТГ, як інвестиційно привабливої громади

ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ № 1

| | |
|---|---|
| 1. Назва проєкту | Облаштування існуючої зони з покращеною інфраструктурою для громадян та бізнесу в м. Пологи |
| 2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт | Стратегічна ціль 1 Розвиток конкурентоспроможної економіки Операційна ціль 1.2 Розвиток малого та середнього підприємництва в громаді 1.2.1 Створення ефективної інфраструктури підтримки бізнесу та просування експорту |
| 3. Мета та завдання/цілі проєкту (підтримка існуючого бізнесу, заохочення до підприємства, залучення та робота з інвесторами, розвиток робочої сили) | Мета проєкту – сприяння підвищення привабливості та конкурентоздатності території громади, зростання економічного та покращення соціального, культурного та інших складових потенціалу територіальної громади, через облаштування доступного і відкритого для всіх простору з елементами торгівлі в парковій зоні відпочинку на березі річки Конка, поєднаного з інфраструктурою для організації масових заходів (святкування Дня громади, Івана Купала, державних свят, культурно-мистецьких акцій: іміджевих фестивалів, конкурсів, розважальних програм) та який, зазвичай, використовується для проведення дозвілля місцевими жителями. Завдання проєкту : 1. Створення комфортних умов життя в громаді, 2. Підтримка існуючого бізнесу, 3. Сприяння розвитку підприємництва, 4. Налагодження відносин між муніципалітетом, приватним сектором і громадянським суспільством. |
| 4. Територія, на яку проєкт матиме вплив | Пологівська міська територіальна громада |
| 5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту | Близько 31000 осіб: чоловіки, жінки, гості громади |
| 6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт | На території Пологівської громади є паркова зона відпочинку площею 60 га земель рекреаційного призначення, яка розташована в центральній частині м. Пологи на березі річки Конка. Земельна ділянка, належить до комунальної власності громади. На зазначеній території вже стало традицією проведення культурно – масових заходів – День громади, державні свята, культурно-мистецькі акції: іміджеві фестивалі, конкурси, розважальні програми, тощо. Але відсутність відповідної інфраструктури не сприяє розвитку підприємництва та налагодження відносин між муніципалітетом, приватним сектором і громадянським суспільством. У парковій зоні відсутні МАФи, тому підприємці вимушені кожного разу вивозити значну кількість додаткового обладнання та матеріалів, для облаштування виїзної торгівлі - це не лише не сприяє розвитку малого бізнесу, а й відштовхує потенційних покупців. |
| 7. Доцільність проєкту | Даний проєкт доцільно реалізовувати на території Пологівської громади (у парковій зоні відпочинку «Бублик») тому, що під час проведення культурно – масових заходів, які вже стали традиційними, в парковій зоні існує потреба у створенні умов для здійснення торгівельної діяльності та надання можливості |

| | |
|---|---|
| | <p>мешканцям задовольнити купівельні потреби. Реалізація проєкту створить умови для ярмаркової торгівлі виробами місцевих умільців, крафтових виробників, малих підприємств та сільськогосподарських господарств, що дозволить розширити коло реалізації продукції малого бізнесу та дасть поштовх до розвитку підприємництва.</p> <p>Також цей проєкт впливає з пріоритетних цілей Стратегії розвитку громади та його реалізація включена у Програму місцевого економічного розвитку.</p> |
| <p>8. Опис проєкту</p> | <p>В рамках даного проєкту передбачається виготовлення паспорту прив'язки тимчасових споруд облаштування території паркової зони, монтаж і встановлення торговельних кіосків, встановлення мобільної сцени-трансформера для проведення свят та заходів.</p> <p>Реалізація проєкту дасть змогу створити локації: для організації відпочинку жителів громади, особливо жителів багатоквартирних будинків в т.ч. малозабезпечених, багатодітних родин та осіб з обмеженими можливостями, для бізнесу та культурно - освітні. Створяться конкурентні умови для місцевих підприємців в т.ч. чоловіків та жінок, що дасть можливість розвивати власний бізнес у сфері торгівлі, харчування та готельний бізнес. Організовуватимуться святкові та розважальних заходи, організаторами яких виступатиме не тільки міська влада, а й громадські організації, приватні підприємці тощо.</p> |
| <p>9. Ключові етапи реалізації проєкту</p> | <p>Основними етапами реалізації проєкту є:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовчий 2. Організаційний 3. Підготовка земельної ділянки 4. Закупівля та монтаж обладнання 5. Передання на баланс комплексу майна простору з елементами торгівлі на баланс місцевого КП. |
| <p>10. Заходи проєкту</p> | <p>Етап 1. Підготовчий</p> <p>1.1. Провести засідання Робочої групи з місцевого економічного розвитку, на якому:</p> <ul style="list-style-type: none"> - затвердити Програму місцевого економічного розвитку Пологівської міської ТГ та План дій з її впровадження. - прийняти рішення про реалізацію проєкту в рамках компоненту «Місцевий економічний розвиток» Програми DOBRE. - підготувати лист-звернення до Програми DOBRE про підтримку проєкту та його співфінансування. - підготувати проєкт рішення на сесію Пологівської міської ради про виділення співфінансування на реалізацію проєкту або співфінансування у натуральній формі. - сформувані Робочу групу з реалізації проєкту. - визначити відповідальну особу за реалізацію проєкту. <p>Виконавці заходів: Робоча група з МЕР Пологівської міська ТГ.</p> <p>Етап 2. Організаційний</p> <p>2.1. Подати міському голові на затвердження склад Робочої групи з реалізації проєкту.</p> <p>2.2. Подати міському голові на затвердження відповідальну особу з реалізації проєкту.</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>2.3. Підготувати із програмним спеціалістом DOBRE проєктну заявку на реалізацію проєкту. Виконавці заходів: Робоча група з МЕР Пологівської міська ТГ спільно із програмним спеціалістом DOBRE. Етап 3. Підготовка земельної ділянки 3.1. Підготувати проєкт рішення Пологівської міської ради про розміщення дерев'яних будиночків-кіосків для торгівлі на території паркової зони відпочинку. 3.2. Подати на розгляд Пологівської міської ради проєкт рішення про розміщення дерев'яних будиночків-кіосків для торгівлі на території паркової зони відпочинку. 3.3. Отримати рішення Пологівської міської ради про розміщення дерев'яних будиночків-кіосків для торгівлі на території паркової зони відпочинку. 3.4. Виготовити паспорти прив'язки тимчасових споруд (план благоустрою). Виконавці заходів: Робоча група з МЕР Пологівської міська ТГ спільно із відповідальною особою за реалізацію проєкту, виконавчий комітет міської ради, Пологівська міська рада Етап 4. Облаштування простору з елементами торгівлі за рахунок внеску громади в рамках проєкту 4.1. Облаштувати територію простору з елементами торгівлі. 4.2. Взяти на баланс закуплене обладнання. 4.3. Провести інструктаж персоналу по обслуговуванню обладнання. 4.4. Укласти договори оренди з підприємцями громади. Виконавці заходів: Робоча група з МЕР Пологівської міська ТГ спільно із відповідальною особою за реалізацію проєкту, Пологівська міська рада, місцеве КП. Етап 5. Завершальний 5.1. Провести урочисте відкриття простору з елементами торгівлі. 5.2. Презентувати подієвий календар культурно-масових заходів: День громади, державні свята, культурно-мистецькі акції: іміджеві фестивалі, конкурси, розважальні програми, тощо.</p> |
| <p>11. Очікувані результати від реалізації проєкту</p> | <p>1. Облаштовано ділянку для розміщення дерев'яних будиночків-кіосків для торгівлі на території паркової зони відпочинку. 2. Облаштовано місця для сімейного відпочинку на природі. 3. Створено умови для торгівлі виробами місцевих умільців, крафтових виробників, малих підприємств та сільськогосподарських господарств, що дозволить розширити коло реалізації продукції малого бізнесу. 4. Покращення зовнішнього вигляду паркової зони відпочинку громади, що позитивно впливає на формування успішного іміджу громади та інвестиційну, туристичну привабливість. Популяризується діяльність місцевих митців.</p> |
| <p>12. Графік реалізації проєкту і його тривалість</p> | <p>Протягом 2021рр. Графік реалізації проєкту висвітлено у Плані дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку.</p> |
| <p>13. Необхідні</p> | <p>Загальний бюджет проєкту – 509 136,15 грн.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>фінансові ресурси, тис. грн</p> | <p>в т.ч кошти Програми DOBRE -333 636,15грн та кошти місцевого бюджету – 175 500 ,00 грн</p> |
| <p>14. Можливі джерела співфінансування проєкту</p> | <p>Кошти місцевого бюджету – 175 500 ,00 грн</p> <p>Регіональні, національні, міжнародні та інші програми, в рамках яких можна отримати грантове фінансування, в т.ч кошти Програми DOBRE -333 636,15грн</p> <p>Матеріали та обладнання для облаштування ділянки для розміщення дерев'яних будиночків-кіосків для торгівлі на території паркової зони відпочинку</p> <p style="text-align: center;">Коштом програми DOBRE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дерев'яні будиночки-кіоски для торгівлі –10 шт. – (29 239,65 грн. за 1 шт.) = 292 396,50 грн 2. Доставка будиночків-кіосків для торгівлі – 12 000 грн. 3. Монтаж будиночків-кіосків для торгівлі (10%)- 29 239,65 <p style="text-align: center;">Коштом місцевого бюджету громади:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Тверде покриття для облаштування ділянки для розміщення дерев'яних будиночків-кіосків для торгівлі на території паркової зони відпочинку – 175 500 ,00 грн. |
| <p>15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)</p> | <p>Волонтерська праця</p> <p>Облаштування ділянки для розміщення дерев'яних будиночків-кіосків для торгівлі на території паркової зони відпочинку; Облаштування місць для сімейного відпочинку на природі; Покращення зовнішнього вигляду паркової зони відпочинку громади .</p> |
| <p>16. Виконавці проєкту (основні, підтримка, імена осіб)</p> | <p>Загальна координація реалізації проєкту: - робоча група з місцевого економічного розвитку</p> <p>Основні виконавці: - Відповідальна особа з реалізації проєкту – Титюк С.К., директор КП «Благоустрій-Пологи»</p> <p>Підтримка виконання проєкту: - Міський голова та його заступник міського голови</p> |
| <p>17. Зацікавлені сторони в реалізації проєкту</p> | <p>- Місцева влада Пологівської міської ТГ - Жителі Пологівської міської ТГ - Місцеві підприємці, які здійснюють торгівлю</p> |
| <p>18. Джерела додаткової інформації</p> | <p>https://pomichnamr.gov.ua/%d1%81%d1%82%d1%80%d0%b0%d1%82%d0%b5%d0%b3%d1%96%d1%8f-%d1%80%d0%be%d0%b7%d0%b2%d0%b8%d1%82%d0%ba%d1%83/</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=1jZETFghrZA&list=PLI--N8vp0_YaZFiKV-nHcqTsDwdYsVwrO&index=7</p> |
| <p>19.Інше</p> | |

ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ № 2

| | |
|--|---|
| 1. Назва проєкту | Розробка бренду громади |
| 2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт | Стратегія розвитку Пологівської міської об'єднаної територіальної громади до 2027 року Стратегічна ціль 1. Розвиток конкурентоспроможної економіки Оперативна ціль 1.1 Ефективна інвестиційна політика та маркетинг території Завдання 1.1.2 Брендинг та маркетинг громади. |
| 3. Мета та завдання/цілі проєкту (підтримка існуючого бізнесу, заохочення до підприємства, залучення та робота з інвесторами, розвиток робочої сили) | Мета - створення власної ідентичності та промоції Пологівської громади, що сприятиме встановленню партнерських відносин з українськими та європейськими містами, реалізації міжнародних проєктів, залученню інвестицій, формуванню бізнес-середовища та туристичної привабливості території громади через розроблення власного бренду Завдання: 1) Створити позитивний імідж, підвищити рівень пізнаваності громади не лише у Запорізькій області, а й в Україні та за її межами для визначених цільових аудиторій через формування системи розробки комунікаційних ключових повідомлень та промоцію. 2) Наростити економічний потенціал громади, сформувати його репутацію як високотехнологічного й прогресивного, залучити іноземних інвесторів через створення сприятливих умов для процвітання, відкриття нового бізнесу, створення високооплачуваних робочих місць. 3) Збільшити кількість туристів та покращити туристичну привабливість громади через створення нових туристичних маршрутів та покращення існуючих, переконати потенційних відвідувачів у тому, що Пологівській територіальній громаді багато туристичних принад і сюди варто приїжджати. |
| 4. Територія на яку проєкт матиме вплив | Пологівська міська територіальна громада |
| 5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту | Близько 31000 осіб: чоловіки, жінки, гості громади |
| 6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт | В умовах сучасного світу нарівні з персональними й корпоративними брендами колосального значення віднедавна набуло поняття «бренд території». Суперництво міст, регіонів і країн за ресурси перетворює їх із географічних одиниць у повноцінні товари, що мають свою цінність, властивості, вартість. Тому в територіях сформувалася потреба мати відмінну ідентичність і вміло про неї розповідати. Наша громада доволі молода і не встигла провести муніципальний маркетинг. Це знижує рівень інвестиційної привабливості, не дозволяє сформувати у більшості мешканців відчуття причетності до життя громади, до її майбутнього. |
| 7. Доцільність проєкту | Щоб громада була впізнаваною, вона має розробити власний бренд, який би допоміг вирізнити її унікальність і відокремити територію з-поміж інших. |

| | |
|--|--|
| | <p>Беручи до уваги молодий вік громади необхідно терміново розпочати формування позитивного іміджу на основі своєї економічної унікальності, конкурентних переваг та культурно - історичних об'єктів. Адже на території Пологівської громади розташовано 4 потужних промислових підприємства: ПрАТ «Пологівський олійноекстракційний завод», ТОВ «Гірничодобувна компанія «Мінерал», ТДВ «Пологівський хімічний завод «Коагулянт», ТОВ «Дніпрокераміка». Одним із основних видів економічної діяльності Пологівської ТГ є сільське господарство. На території громади працює 63 сільськогосподарських підприємства, в тому числі 45 селянських (фермерських) господарств. Основним напрямком підприємств сільськогосподарського виробництва є вирощування зернових культур та соняшнику. В агроформуваннях усіх форм власності знаходиться в користуванні 34,30 тис. га сільськогосподарських угідь, в тому числі 23,98 тис. га ріллі</p> <p>В адміністративному центрі громади, м. Пологи, знаходиться станція Пологи – важливий залізничний вузол, що з'єднує промислові райони Донбасу і Бердянська, Запоріжжя і Дніпра. По території громади проходять автошляхи державного значення Т0815 та Т0803 (Запоріжжя – Маріуполь). Відстань до обласного центру становить 111 км. До найближчого міста обласного значення м. Бердянськ та узбережжя Азовського моря – 97 км. На території Пологівської ТГ збереглися багато історичних будівель минулих століть, огляд яких і вивчення їх історії викликають неабиякий інтерес для всіх, хто цікавиться історією, архітектурою. Багатьох з них уже немає та деякі залишилися і є матеріальною візиткою громади дев'ятнадцятого століття.</p> <p>Також даний напрям визначений Стратегією розвитку Пологівської міської об'єднаної територіальної громади до 2027 року.</p> |
| <p>8.Опис проєкту</p> | <p>Проєкт передбачає створення бренду Пологівської міська ТГ – ідентифікатора громади, який відобразить її конкурентні позиції, для популяризації та інформування потенційних споживачів послуг, що можуть бути отримані у ній доступними у сучасному світі засобами та інформаційними форматами. Пологівській міська ТГ необхідно створити свій унікальний бренд на основі своєї економічної унікальності та конкурентних переваг, щоб сформувати позитивний імідж. Під час створення бренду обов'язково буде врахована думка жителів громади через можливі канали комунікації: соціальні мережі, місцеві ЗМІ, опитування, конкурси ідей, будуть залучатися експерти та фахівці. Сформований цілісний документ буде опублікований на місцевих інтернет-ресурсах, після чого затверджений сесією Пологівської міської ради.</p> |
| <p>9.Ключові етапи реалізації проєкту</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Організаційний 2. Кабінетна аналітика 3. "Польова" робота 4. Обробка даних 5. Аналітичний 6. Візуалізація бренду 7. Завершальний |

| | |
|--|---|
| <p>10.Заходи проєкту</p> | <p>Етап 1. Організаційний - Стратегічна сесія – деталізація предмету надання послуг. - Підготовка документів для оформлення партнерства. - Укладення Договору</p> <p>Етап 2. Кабінетна аналітика - Аналіз профілю громади: соціальний портрет, економіка, історія, туристичний потенціал. - Аналіз громад-конкурентів.</p> <p>Етап 3."Польова" робота - Ознайомчий візит у громаду. - Проведення масового опитування. - Проведення фокус-груп.</p> <p>Етап 4. Обробка даних - Здійснення контролю якості зібраних даних. - Обробка анкет. - Підготовка масиву для подальшого аналізу. - Обробка записів фокус-групового дослідження (ФГД).</p> <p>Етап 5. Аналітичний - Підготовка аналітичної основи маркетингу територій - Формування кон.цептуальних основ розробки/розвитку бренду. - Презентація результатів Замовнику</p> <p>Етап 6. Візуалізація бренду - Розробка 3 варіантів фірмового стилю. - Презентація напрацювань Робочій групі-Внесення коригувань у візуалізацію. - Презентація оновлених варіантів фірмового стилю. - Підготовка матеріалів для винесення на голосування (обрання громадою фірмового стилю). - Обрання фірмового стилю на партисипативних засадах.</p> <p>Етап 7. Завершальний - Визначення структури фінальних документів за проєктом. - Розробка фінальних документів за проєктом. - Презентація фінальних документів громаді та передача їх у користування. - Юридичний супровід реєстрації бренду.</p> |
| <p>11.Очікувані результати від реалізації проєкту</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Підвищено конкурентоспроможність території та її імідж ззовні та всередині громади. 2. Підвищено економічний потенціал громади. 3. Покращено можливості для залучення інвесторів на територію громади. 4. Підвищено туристичну привабливості громади. |
| <p>12.Графік реалізації проєкту і його тривалість</p> | <p>Протягом 2022р. Графік реалізації проєкту висвітлено у Плані дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку.</p> |
| <p>13.Необхідні фінансові ресурси</p> | <p>Загальний бюджет : 50 000грн. Логотип – 10 000 грн. Айдентика –25 000 грн. Брендбук- 15 000 грн.</p> |
| <p>14.Можливі джерела</p> | <p>Коштом місцевого бюджету громади: 50 000грн.</p> |

| | |
|---|--|
| спів фінансування | |
| 15.Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту | Думка мешканців громади |
| 16.Виконавці проєкту (основні, підтримка, імена осіб) | Робоча група з реалізації проєкту |
| 17.Зацікавлені сторони в реалізації проєкту | Місцева влада, районна влада, бізнес, мешканці громади |
| 18.Джерела додаткової інформації | https://www.youtube.com/watch?v=ecEoPMFJcvs&t=3s http://kr-rada.gov.ua/uploads/documents/25159-8_vizualna-audioteka.pdf https://issuu.com/mlsgroup/docs/brandbook_sh_otg https://issuu.com/mlsgroup/docs/brandbook_prtn |
| 19.Інше | - |

ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ № 3

| | |
|---|--|
| 1.Назва проєкту | Розробка інвестиційного паспорту громади |
| 2.Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт | Стратегії розвитку Пологівської міської об'єднаної територіальної громади до 2027 року Стратегічна ціль 1.Розвиток конкурентоспроможної економіки Оперативна ціль 1.1 Ефективна інвестиційна політика та маркетинг території Завдання 1.1.2 Створення промоційного пакету для інвестора. |
| 3.Мета та завдання/цілі проєкту | Метою розроблення Інвестиційного паспорту є отримання ключового маркетингового інструменту громадою - готового роздаткового матеріалу з ключовою інформацією про нашу спільноту. Завданням проєкту є <ul style="list-style-type: none"> - систематизувати дані про територію, які цікавлять бізнес; - продемонструвати відкритість громади до партнерства; - отримати основу для інвест-промоції території; - сформувати позитивний імідж території в очах потенційних інвесторів; - максимально ефективно проінформувати зовнішнє бізнес-середовище про інвестиційні можливості території. |
| 4. Територія на яку проєкт матиме вплив | Пологівська міська територіальна громада |
| 5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту | Близько 31000 осіб: чоловіки, жінки, гості громади, потенційні інвестори |
| 6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт | Залучення інвестицій — є одним із важливих завдань для майбутнього економічного розвитку Пологівської міської ТГ. Однак, реформа децентралізації значно посилила конкуренцію між муніципалітетами за інвестиції. У боротьбі виграють ті громади, які забезпечать кращі умови для діяльності інвесторів та вестимуть активну PR-кампанію про переваги ведення бізнесу |

| | |
|--|--|
| | <p>на їх території. Інвестору легше прийняти рішення про започаткування бізнесу у громаді, коли він бачить детальний аналіз та необхідні дані про муніципалітет. Наразі Пологівська громада не має єдиного та повного джерела необхідної інформації для інвесторів, які могли б зацікавитися особливостями середовища Пологівської громади. Тому, аби гідно презентувати інвестиційний потенціал Пологівської міської територіальної громади та для налагодження ділових контактів з потенційними інвесторами, необхідно розробити інвестиційний паспорт громади.</p> |
| 7. Доцільність проєкту | <p>Даний проєкт є вкрай необхідним для реалізації, адже Пологівська громада є новоствореною і її рівень інвестиційної привабливості є, покищо, доволі низьким. Проте зараз активізовані зусилля зі створення промоційного пакету для інвесторів, адже території нашої громади є економічно – конкурентною, має зручне розташування, природні багатства, працьовитих мешканців та культурно – історичну спадщину. Також даний напрям визначений Стратегією розвитку Пологівської міської об'єднаної територіальної громади до 2027 року.</p> |
| 8. Опис проєкту | <p>Проєкт передбачає створення інвестиційного паспорту Пологівської міської ТГ у формі інвестиційного бюлетеня, який є не тільки джерелом інформації про інвестиційну привабливість, а й своєрідним агітаційним матеріалом. Завдання цього документа – сформувати позитивний імідж території в очах потенційних інвесторів і максимально ефективно проінформувати зовнішнє бізнес-середовище про інвестиційні можливості території. Інвестиційний паспорт, стане елементом інвестиційної політики громади, виконуватиме чітко визначену задачу просування на зовнішній рівень – до потенційних зовнішніх інвесторів.</p> <p>У інвестиційному паспорті буде зібрано та структуровано інформацію про конкурентні переваги громади, структуру та потенціал розвитку місцевої економіки, природно-географічні та кліматичні умови, демографію, логістику, соціальну сферу, податкове навантаження, дії влади з підтримки бізнесу, інженерно-технічну інфраструктуру тощо. Окрему увагу буде приділено інвестиційним пропозиціям, розробленим міською радою. Дані у паспорті буде подано у графічній формі, що значно полегшуватиме й прискорюватиме сприйняття інформації.</p> |
| 9. Ключові етапи реалізації проєкту | <ol style="list-style-type: none"> 1. Організаційний 2. Збір даних 3. Обробка даних 4. Візуалізація інвестиційного паспорту 5. Завершальний |
| 10. Заходи проєкту | <p>Етап 1. Організаційний</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Створення робочої групи по розробленню інвестиційного паспорту. 1.2. Стратегічна сесія – деталізація предмету надання послуг. |

| | |
|---|---|
| | <p>1.3 Підготовка документів для оформлення партнерства. 1.4. Укладення Договору.</p> <p>Етап 2.Збір даних</p> <p>2.1. Підготовка інформації про пріоритетні галузі (сектори) для інвестування, які мають найкращий інвестиційний потенціал. 2.2. Збір базової інформації про об'єкти інвестування та їх ключові переваги.</p> <p>Етап 3. Обробка даних</p> <p>3.1. Аналіз Стратегії розвитку міської ТГ, профілю громади, інвестиційного порталу, галузевих програм. 3.2. Аналіз іміджу та інвестиційної активності міська ТГ. 3.3. Аналіз конкурентного середовища громади. 3.4. Визначення конкурентних переваг території. 3.5. Визначення пріоритетних напрямків для залучення інвестицій. 3.6. Обговорення напрацювань з Робочою групою. 3.7. Підготовка детального опису громади.</p> <p>Етап 4.Візуалізація інвестиційного паспорту</p> <p>4.1. Розроблення дизайн-макету інвестиційного паспорту і підготовка промоційного буклету на основі ІП у паперовому та електронному вигляді; 4.2. Презентація та погодження напрацювань Робочій групі. 4.3. Внесення коригувань у візуалізацію паспорту та буклету. 4.4. Презентація оновлених варіантів стилю паспорту та буклету. 4.5. Переклад інвестиційного паспорту та буклету на іноземну мову (англійську).</p> <p>Етап 5.Завершальний</p> <p>5.1. Візуалізація Інвестиційного паспорту. 5.2. Дублювання інвестиційного паспорту та промоційного буклету у електронному вигляді. 5.3. Заходи з промоції Інвестиційного паспорту.</p> |
| <p>11. Очікувані результати від реалізації проєкту</p> | <p>У результаті результатами реалізації проєктами отримаємо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - візуалізований комплексний інформаційний бюлетень, розрахований на потенційних інвесторів, а також його презентаційний буклет; - систематизовані дані про територію Пологівської громади, які цікавлять бізнес; - сформований позитивний імідж території в очах потенційних інвесторів; - максимально ефективно проінформоване зовнішнє бізнес-середовище про інвестиційні можливості території. |
| <p>12. Графік реалізації проєкту і його тривалість</p> | <p>Протягом 2022р. Графік реалізації проєкту висвітлено у Плані дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку.</p> |
| <p>13. Необхідні фінансові ресурси</p> | <p>Загальний бюджет : 50 000,00 грн. Організаційно-аналітична робота – 20 000 грн. Візуалізація інвестиційного паспорту, промоційного буклету, переклад іноземними мовами – 30 000 грн.</p> |
| <p>14. Можливі джерела</p> | <p>Коштом місцевого бюджету громади: 50 000,00 грн.</p> |

| | |
|--|---|
| спів фінансування | |
| 15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту | Інформаційна база даних по галузях (секторах) що мають інвестиційний потенціал |
| 16. Виконавці проєкту (основні, підтримка, імена осіб) | Робоча група з реалізації проєкту, Відповідальна особа з реалізації проєкту |
| 17. Зацікавлені сторони в реалізації проєкту | Місцева влада, районна влада, бізнес, мешканці громади |
| 18. Джерела додаткової інформації | https://krliman.gov.ua/upload/editor/2-liman_invest_passport_ukr.pdf https://investment.zoda.gov.ua/plodorodnensyka-teritorialyna-gromada https://shyroke.org.ua/pro-hromadu/pasport-gromady/ |
| 19. Інше | Наявність інвестиційного паспорту та промоційного буклету з ключовою інформацією інвестиційного паспорту в електронному та друкованому вигляді дозволить використовувати його для: - розміщення на офіційному сайті громади у розділі інвестиційна діяльність; - цільової розсилки з інвестиційними пропозиціями потенційним інвесторам; - включення у якості додатку при обробці інвестиційних запитів; - представлення на іміджевих заходах інвестиційної тематики (форуми, виставки, бізнес-місії); - розсилки в торгово-економічні місії, посольства та консалтингові компанії; - розповсюдження під час візитів делегацій потенційних інвесторів в громаду та область. |

ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ №4

| | |
|---|--|
| 1. Назва проєкту | Розвиток туризму в Пологівській міській територіальній громаді шляхом покращення матеріальної бази туристично-інформаційного центру у м. Пологи та встановлення карт туристичних об'єктів з QR-кодами на території центрів старостинських округів – с. Басань, с. Вербове, с. Григорівка, с. Інженерне, с. Костянтинівка, с. Пологи, с. Семенівка, с. Тарасівка. |
| 2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт. | Стратегічна ціль 3. Створення умов для всебічного гармонійного розвитку жителів громади Оперативна ціль .1 Забезпечення умов для формування та розвитку людського потенціалу громади 3.1.4 Сприяння розвитку культури в громаді та генерування конкурентоспроможних культурних продуктів |
| 3. Мета та завдання/цілі проєкту | Мета проєкту – розвиток туристичного потенціалу громади шляхом покращення матеріальної бази туристично-інформаційного центру |

| | |
|---|--|
| (підтримка існуючого бізнесу, заохочення до підприємства, залучення та робота з інвесторами, розвиток робочої сили) | та встановлення карт туристичних об'єктів з QR-кодами. Завдання проекту: 1. Облаштування матеріальної бази туристично-інформаційного центру. 2. Забезпечення покращення якості екскурсій. 3. Розкриття туристичного потенціалу території. 4. Розробка та встановлення карт туристичних об'єктів з QR-кодами |
| 4. Територія, на яку проєкт матиме вплив | Пологівська міська територіальна громада Пологівського району Запорізької області |
| 5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту | Мешканці Пологівської міської територіальної громади (31796 тис. осіб), гості громади (понад 500 осіб в рік) |
| 6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт. | Існує потреба в покращенні матеріальної бази туристично-інформаційного центру сучасними приладами: – для підвищення туристичної привабливості громади; – для забезпечення інноваційно-інвестиційних процесів в туризмі; – для підвищення якості проведення екскурсій; – для поліпшення умов праці екскурсоводів. |
| 7. Доцільність проєкту | <p>Даний проєкт є доцільним, оскільки направлений на підвищення туристичної привабливості Пологівської громади шляхом покращення матеріальної бази сучасними приладами, спрощення знаходження туристами цікавих об'єктів. Також проєкт дозволить створити більш сучасні і комфортні умови для роботи екскурсоводів, а екскурсії зробить більш змістовними як для мешканців громади, так і туристів з інших регіонів.</p> <p>Проєкт передбачає придбання «портфеля екскурсовода», одне із завдань якого полягає у тому, щоб відновити відсутні ланки при показі експонатів екскурсії. Більш переконливою екскурсію робить демонстрація копій справжніх документів, рукописів, літературних творів, про які розповідає екскурсовод. І ще одне важливе завдання наочних посібників для екскурсії – дати зорове, уявлення про об'єкт (рослинах, мінералах, механізмах шляхом показу справжніх зразків чи його фотографій, макетів, муляжів). У «портфель екскурсовода» включаються фотографії, географічні карти, схеми, креслення, малюнки, зразки продукції тощо. Вони допомагають зробити будь-яку подорож у минуле й сьогодні більш захоплюючим і корисним. Зміст «портфеля» диктується темою екскурсії. Зміст «портфеля екскурсовода», його значення у використанні методичних прийомів показу має відношення до методпідготовки і проведення екскурсії.</p> <p>Подібну функцію проєкт приділяє використанню екскурсоводом ноутбука. За допомогою нього передбачається показ екскурсантам документів, фото тощо, які є змога продемонструвати тільки в цифровому вигляді. Також за допомогою ноутбука буде здійснюватись демонстрація тематичних відео/аудіо роликів.</p> <p>Для підвищення якості екскурсії, в тому числі в транспорті, проєктом передбачається придбання поясного мегафона. Поясний</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>мегафон збереже голос екскурсоводу і сприятиме гарному сприйняттю інформації туристами. Пристрій дозволяє не підвищувати голос, але його гучність досить висока на певній площі. На відміну від ручного мегафону, поясні гучномовці набагато зручніше, тому що його не потрібно тримати в руках. Динамік приладу фіксується на поясі і поширює звук. Під час екскурсії в музеї або автобусі екскурсовода інформацію гарно чути всім учасникам.</p> <p>Для того, щоб легко дістатися до туристичних об'єктів, проєкт передбачає встановлення покажчиків для об'єктів, які формували і формуватимуть «обличчя регіону», і які зможуть зацікавити відвідувачів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Зона відпочинку «Бублик»; – «Залізничний вокзал «Пам'ятник паровозу»; – «Храм на ім'я Миколи Чудотворця» (с. Пологи); – «Храм Успіння Пресвятої Богородиці» (с. Басань). <p>Проєкт полягає не тільки у встановленні туристичних покажчиків, зрозумілих для туристів, але і в розробці карти туристичних об'єктів з QR-кодами, яка пов'язувала б об'єкти один з одним, а не змушувала мандрівників орієнтуватися тільки за покажчиками. На карті туристичних об'єктів з QR-кодом за допомогою сканувального обладнання (в тому числі й фотокамерою мобільного телефону) можна отримати детальні відомості про туристичні об'єкти (пам'ятки культурної спадщини, мистецькі об'єкти, об'єкти туристичної інфраструктури, об'єкти природного фонду, туристичні маршрути, об'єкти, які відповідають за безпеку туриста) – його місце розташування, зовнішній вигляд, схему проїзду, фото та відеоматеріали, історичну довідку, ознайомитись із навколишньою дорожньо-транспортною та соціально-культурною інфраструктурою, точне місце розташування та координати об'єкта. Такі карти будуть встановлені в м. Пологи, а також по 9 старостинських округах Пологівської громади.</p> |
| <p>8. Опис проєкту</p> | <p>В рамках проєкту передбачається покращення матеріальної бази туристично-інформаційного центру: придбання «портфеля екскурсовода», ноутбука, поясного гучномовця, виготовлення та встановлення покажчиків та карт туристичних об'єктів з QR-кодами</p> |
| <p>9. Ключові етапи реалізації проєкту</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовчий 2. Організаційний 3. Придбання гучномовця, ноутбука і «портфеля екскурсовода». 4. Виготовлення та установка покажчиків і карт туристичних об'єктів з QR-кодами |
| <p>10. Заходи проєкту</p> | <p>Етап 1. Підготовчий.</p> <p>1.1 Провести засідання Робочої групи з місцевого економічного розвитку, на якому:</p> <ul style="list-style-type: none"> – прийняти рішення про реалізацію проєкту – підготувати проєкт рішення на сесію Пологівської міської ради Пологівського району Запорізької області про виділення фінансування на реалізацію проєкту; – сформувати Робочу групу з реалізації проєкту; |

| | |
|---|--|
| | <p>Виконавці заходів: Робоча група з місцевого економічного розвитку Пологівської МІСЬКА ТГ.</p> <p>Етап 2. Організаційний.</p> <p>2.1 Подати голові МІСЬКА ТГ на затвердження склад робочої групи з реалізації проєкту.</p> <p>2.2. Подати голові МІСЬКА ТГ на затвердження відповідальну особу з реалізації проєкту.</p> <p>Етап 3. Придбання гучномовця, ноутбука і портфеля екскурсовода.</p> <p>3.1. Визначення постачальників гучномовця, ноутбука, «портфеля екскурсовода».</p> <p>3.2. Придбання гучномовця, ноутбука та «портфеля екскурсовода».</p> <p>3.3. Формування наборів наочних посібників та відео/аудіо матеріалів для проведення екскурсій.</p> <p>Етап 4. Виготовлення та установка покажчиків та карт туристичних об'єктів з QR-кодами</p> <p>4.1 Визначення виконавців робіт з виготовлення та встановлення покажчиків та карт туристичних об'єктів з QR-кодами</p> <p>4.2 Складання проєкту карти туристичних об'єктів з QR-кодами</p> <p>4.3 Виготовлення покажчиків та карт туристичних об'єктів з QR-кодами.</p> <p>4.4 Установка покажчиків та карт туристичних об'єктів з QR-кодами.</p> |
| <p>11. Очікувані результати від реалізації проєкту</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Розвиток туристичного потенціалу та привабливості території Пологівської МІСЬКА ТГ; 2. Покращення якості здійснення екскурсійного супроводу туристичних груп; 3. Покращення умов праці екскурсоводів; 4. Зростання кількості туристів до громади. |
| <p>12.Графік реалізації проєкту і його тривалість.</p> | <p>Протягом 2023р.</p> <p>Графік реалізації проєкту висвітлено у Плані дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку.</p> |
| <p>13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.</p> | <p>Загальний бюджет проєкту – 226,0 тис. грн., в т.ч.:</p> <p>Коштом місцевого бюджету (самофінансування):</p> <ul style="list-style-type: none"> –«портфель екскурсовода» –1,5 тис. грн.; –поясний мегафон – 3,5 тис. грн.; – ноутбук для екскурсовода – 25,0 тис. грн., –встановлення карти туристичних об'єктів з QR-кодами в м. Пологи та на території старостинських округів – 3,9 тис. грн. –встановлення карти туристичних об'єктів з QR-кодами в м. Пологи та на території старостинських округів (9 шт) – 96,1 тис. грн. – встановлення інформаційних покажчиків: (12,0 тис. грн. x 8 шт.= 96,0 тис. грн) |
| <p>14. Можливі джерела співфінансування проєкту</p> | <p>Кошти місцевого бюджету – 226,0 тис. грн.</p> <p>Регіональні, національні, міжнародні та інші програми, в рамках яких можна отримати грантове фінансування.</p> |
| <p>15. Нефінансовані</p> | <p>Волонтерська праця по встановленню знаків, карт туристичних</p> |

| | |
|--|--|
| ресурси, необхідні для реалізації проєкту (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо). | об'єктів, інформаційних вказівників, консультаційні послуги експертів з історії, географії. Робота волонтерів по збору інформації від старожилів місцевості з метою збереження традицій та урізноманітнення інформації, що буде застосовуватись для підвищення зацікавленості туристів. |
| 16. Виконавці проєкту (основні, підтримка, імена осіб) | Загальна координація реалізації проєкту: – робоча група з місцевого економічного розвитку. Основні виконавці: – робоча група з реалізації проєкту. Відповідальна особа з реалізації проєкту – директор КУ «Пологівський районний краєзнавчий музей» Пологівської міської ради І. Садова. Голова громади Ю. Коноваленко. Підтримка - Засновник і керівник етномузичного клубу та школи "БарабанЗА". Директор Музею історії музичних інструментів Д. Васильєв та Президент ГО "Центр розвитку бізнес-технологій та культури". Співзасновник етномузичного клубу та Музею історії музичних інструментів "БарабанЗА" Н.Васильєва |
| 17. Зацікавлені сторони реалізації проєкту | – Місцева влада Пологівської міської територіальної громади; – мешканці та гості Пологівської міської територіальної громади |
| 18. Джерела додаткової інформації | https://chasdiy.org/news/teper-z-qr-kodamy-u-rivnomu-vstanovyly-turystychnu-kartu-oblasti-video.html http://umantravel.com.ua/2019/10/31/%D0%B2-%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%96-%D1%80%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%B8-%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%83-%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%83/ |
| 19. Інше | |

ПРОЄКТ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ № 5

| | |
|---|---|
| 1. Назва проєкту | Створення публічного простору "Резиденція розвитку громади" – для інтеграційних і розвиткових заходів для представників місцевого бізнесу, активних громадських організацій, молодіжної ради та жителів громади |
| 2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт | 3.2 Підвищення рівня громадської активності та соціальної згуртованості в громаді. 3.2.2 Забезпечення умов для самореалізації та підтримка ініціатив жителів громади, органів самоорганізації населення, громадських об'єднань та організацій. |
| 3. Мета та завдання/цілі проєкту (підтримка існуючого бізнесу, заохочення до підприємства, | Мета проєкту: Створення публічного простору "Резиденція розвитку громади", що сприятиме інтеграційним і розвитковим заходам для представників місцевого бізнесу, активних громадських організацій, молодіжної ради та жителів громади Пологівської |

| | |
|--|---|
| <p>залучення та робота з інвесторами, розвиток робочої сили)</p> | <p>громади через облаштування та обладнання відповідною технікою простору на першому поверсі приміщення КУ «Пологівська центральна районна бібліотека» Пологівської міської ради.</p> <p>Цілями проєкту є:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) популяризація стандартів європейської політики і роботи з активними громадянами в Україні, освітньої філософії та підходів відповідно до рекомендацій Ради Європи та Європейського Союзу; 2) створення умов для самореалізації, творчого розвитку особистості, інтелектуального самовдосконалення, набуття лідерських якостей та підтримки ініціатив жителів громади, у тому числі жінок і молоді, представників бізнесу, органів самоорганізації населення та громадських об'єднань; 3) сприяння працевлаштуванню молоді та зайнятості у вільний час, молодіжному підприємництву, волонтерській діяльності та мобільності молоді; 4) створення якісного середовища для проведення дозвілля, творчості, навчання мешканців громади. 5) посилення залучення громадськості до процесів розвитку та управління громадою. |
| <p>4. Територія на яку проєкт матиме вплив</p> | <p>Пологівська міська територіальна громада</p> |
| <p>5. Кількість жителів, які використовуватимуть результати проєкту</p> | <p>Близько 31000 осіб: чоловіки, жінки, гості громади з урахуванням потреб маломобільних груп населення</p> |
| <p>6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт</p> | <p>На території Пологівської міської територіальної громади відсутні публічні мультифункціональні простори. Молодь, представники бізнесу та інша громадськість, у тому числі жінки, особи зі статусом ВПО та жителі з обмеженими можливостями, потребують сучасних просторів для того, щоб збиратись, комунікувати, працювати над індивідуальними чи спільними проєктами. Створення та облаштування публічного простору, для проведення дозвілля, творчості, навчання мешканців громади, розвиткових та профорієнтаційних гурткових занять, зустрічей представників бізнесу, членів молодіжної ради та громадських організацій, органів самоорганізації населення з метою виконання їх функцій, дозволить залучити мешканців до спільної роботи та активного життя в громаді.</p> |
| <p>7. Доцільність проєкту</p> | <p>Облаштування публічного простору створить умови для самореалізації, творчого розвитку особистості, інтелектуального самовдосконалення, набуття лідерських якостей та підтримки ініціатив жителів громади, у тому числі жінок і молоді, представників бізнесу, органів самоорганізації населення та громадських об'єднань. Навність такого середовища надасть можливість в рамках однієї локації консолідувати всі зусилля для розвитку бізнес-ініціатив, культурних, соціальних проєктів та гуртування навколо ідеї, спільної праці направленої на сталий розвиток нашої громади.</p> <p>До того ж створення такого простору в громаді буде прикладом актуалізації та трансформації об'єкта комунальної власності</p> |

| | |
|--|---|
| | відповідно вимогам сучасного європейського суспільства. |
| 8. Опис проєкту | <p>В рамках проєкту передбачається облаштування 4 зон публічного простору для інтеграційних і розвиткових заходів для представників місцевого бізнесу, активних громадських організацій, молодіжної ради та жителів громади на першому поверсі приміщення КУ «Пологівська центральна районна бібліотека» Пологівської міської ради.</p> <p>1. Лекторій – місце зустрічі та обміну думками, де кожен може зібрати або зібратися, щоб послухати цікавих лекторів, провести тимблдинг, тренінги, майстер-класи, подивитись разом фільм, пограти в настільні ігри та затишно посидіти почитати.</p> <p>2. Коворкінг – облаштований великим столом та медіадошкою центр спільної роботи в команді або організації. Місце для проведення форумів, конференцій, бізнес-презентацій, занять з неформальної освіти та просто простір для виконання особистих завдань.</p> <p>3. IT зона- робоча територія та творча майстерня, де є можливість реалізувати власний професійний та розвитковий потенціал. Цей інноваційний простір чудово підійде як фрілансерам так і учням, які люблять поглиблюватися в роботу на одинці.</p> <p>4. Зона «Coffee break». Робота роботою, а людський організм потребує підкріплення. Тим паче, що за горнятком кави і мислиться краще. Кухня із чайником, кавомашиною, та мікрохвильовкою має бути в резиденції розвитку.</p> |
| 9. Ключові етапи реалізації проєкту | <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення виконавця робіт. 2. Проведення косметичного ремонту. 3. Проведення закупівлі меблів та обладнання. 4. Облаштування простору. 5. Передача обладнання публічного простору на баланс комунального підприємства. |
| 10. Заходи проєкту | <ol style="list-style-type: none"> 1. Створити робочу групу з реалізації проєкту 2. Провести зустрічі (протокол засідань) із зацікавленими сторонами. 3. Провести косметичний ремонт. 4. Придбати меблі, техніку, обладнання з програмним забезпеченням та методичними матеріалами; 5. Скласти План роботи публічного простору 6. Підготувати промоційні/рекламні матеріали 7. Організувати урочисте відкриття публічного простору 8. Здійснити моніторинг результатів виконання проєкту 9. Зробити опитування щодо результативності роботи публічного простору |
| 11. Очікувані результати від реалізації проєкту | <p>Облаштовано «резиденцію розвитку громади».</p> <p>Забезпечено умови для інтеграційних, розвиткових заходів, самореалізації та підтримки представників місцевого бізнесу, активних громадських організацій, молодіжної ради та жителів громади.</p> <p>Заплановано проведення навчальних заходів щодо заснування і розвитку бізнесу, проєктної діяльності, управління бізнесом та консультацій для усіх бажаючих представниками Державної</p> |

| | |
|--|---|
| | податкової служби, Пенсійного фонду, Управління праці та соціального захисту, Служби зайнятості, банківських установ та страхових організацій. Підвищено соціальну адаптованість та активність мешканців. Покращено рейтинг громади. |
| 12. Графік реалізації проєкту і його тривалість | Протягом 2023р. Графік реалізації проєкту висвітлено у Плані дій і графіку з впровадження Програми місцевого економічного розвитку. |
| 13. Необхідні фінансові ресурси | Загальний бюджет : 374 288 грн. Проведення ремонтних робіт – Придбання техніки, меблів, обладнання - |
| 14. Можливі джерела спів фінансування | Коштом місцевого бюджету громади: 374 288 грн. |
| 15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту | Робота волонтерів по проведенню опитування серед жителів громади. |
| 16. Виконавці проєкту (основні, підтримка, імена осіб) | Робоча група з реалізації проєкту, Відповідальна особа з реалізації проєкту - І.Кривицька спеціаліст 1 категорії відділу енергоменеджменту, енергоефективності та інвестицій Міський голова - Ю. Коноваленко. |
| 17. Зацікавлені сторони в реалізації проєкту | Місцева влада, районна влада, бізнес, мешканці громади |
| 18. Джерела додаткової інформації | https://uacrisis.org/uk/kovorking-tsentr-pavutyna-vidkrili-u-velikogayivskij-gromadi-na-ternopilshhini-za-pidtrimki-programi-usaid-dobre |
| 19. Інше | - |

Програма місцевого економічного розвитку Пологівської МІСЬКА ТГ та План дій з її впровадження

| План дій впровадження Програми місцевого економічного розвитку | Рік | | | | | | | | | | | | Тип заходу з МЕР для створення сприятливого економічного середовища в ОТГ | | | |
|--|---------|-----|----|---|---------|-----|----|---|---------|-----|----|--|---|-----------------------------------|--|---|
| | 2021 | | | | 2022 | | | | 2023 | | | | 1 Підтримка існуючого бізнесу | 2 Заохочення до підприємництва | 3 Залучення та робота з інвесторами | 4 Розвиток робочої сили, профорієнтація для молоді, школярів |
| | квартал | | | | квартал | | | | квартал | | | | | | | |
| I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | | | | | |
| Проект місцевого економічного розвитку № 1: Облаштування існуючої зони з покращеною інфраструктурою для громадян та бізнесу в м. Пологи | | | X | X | | | | | | | | | X | X | | |
| Етап 1. Підготовчий 1.1. Провести засідання Робочої групи з місцевого економічного розвитку, на якому: - затвердити Програму місцевого економічного розвитку Пологівської МІСЬКА ТГ та План дій з її впровадження. - прийняти рішення про реалізацію проекту в рамках компоненту «Місцевий економічний розвиток» Програми DOBRE. - підготувати лист-звернення до Програми DOBRE про підтримку проекту та його співфінансування. - підготувати проект рішення на сесію Пологівської міської ради про виділення співфінансування на реалізацію проекту або співфінансування у натуральній формі. - сформувати Робочу групу з реалізації | | | | | | | | | | | | | | | | |

Програма місцевого економічного розвитку Пологівської МІСЬКА ТГ та План дій з її впровадження

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>проекту. - визначити відповідальну особу за реалізацію проекту.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Етап 2. Організаційний 2.1. Подати міському голові на затвердження склад Робочої групи з реалізації проекту. 2.2. Подати міському голові на затвердження відповідальну особу з реалізації проекту. 2.3. Підготувати із програмним спеціалістом DOBRE проєктну заявку на реалізацію проекту.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Етап 3. Підготовка земельної ділянки 3.1. Підготувати проєкт рішення Пологівської міської ради про розміщення дерев'яних будиночків-кіосків для торгівлі на території паркової зони відпочинку. 3.2. Подати на розгляд Пологівської міської ради проєкт рішення про розміщення дерев'яних будиночків-кіосків для торгівлі на території паркової зони відпочинку. 3.3. Отримати рішення Пологівської міської ради про розміщення дерев'яних будиночків-кіосків для торгівлі на території паркової зони відпочинку. 3.4. Вигоовити паспорти прив'язки тимчасових споруд (план благоустрою).</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Етап 4. Закупівля обладнання та облаштування простору з елементами торгівлі за рахунок внеску громади в рамках проєкту 4.1. Підготувати технічний опис предметів закупівлі. 4.2. Надіслати технічний опис</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Програма місцевого економічного розвитку Пологівської МІСЬКА ТГ та План дій з її впровадження

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|---|
| <p>предметів закупівлі виробникам/ продавцям відповідного обладнання.</p> <p>4.3. Провести тендерну процедуру закупівлі обладнання.</p> <p>4.4. Узгодити і укласти із переможцями тендеру Договір на закупівлю обладнання.</p> <p>4.5. Облаштувати територію простору з елементами торгівлі.</p> <p>4.6. Взяти на баланс закуплене обладнання.</p> <p>4.7. Провести інструктаж персоналу по обслуговуванню обладнання.</p> <p>4.8. Укласти договори оренди з підприємцями МІСЬКА ТГ.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Етап 5. Завершальний</p> <p>5.1. Провести урочисте відкриття простору з елементами торгівлі.</p> <p>5.2. Презентувати подієвий календар культурно-масових заходів: День громади, державні свята, культурно-мистецькі акції: іміджеві фестивалі, конкурси, розважальні програми, тощо.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Проект місцевого економічного розвитку № 2: Розробка бренду громади</p> | | | | | | X | X | | | | | | | X | | | | | X |
| <p>Етап 1. Організаційний</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратегічна сесія – деталізація предмету надання послуг. - Підготовка документів для оформлення партнерства. - Укладення Договору | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Етап 2. Кабінетна аналітика</p> <ul style="list-style-type: none"> - Аналіз профілю громади: соціальний портрет, економіка, історія, туристичний потенціал. - Аналіз громад-конкурентів | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Етап 3."Полюва" робота</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ознайомчий візит у громаду. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Програма місцевого економічного розвитку Пологівської МІСЬКА ТГ та План дій з її впровадження

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|---|---|--|---|--|--|
| - Проведення масового опитування. - Проведення фокус-груп. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Етап 4. Обробка даних - Здійснення контролю якості зібраних даних. - Обробка анкет. - Підготовка масиву для подальшого аналізу. - Обробка записів фокус-групового дослідження (ФГД). | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Етап 5. Аналітичний - Підготовка аналітичної основи маркетингу територій - Формування концептуальних основ розробки/розвитку бренду. - Презентація результатів Замовнику | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Етап 6. Візуалізація бренду - Розробка 3 варіантів фірмового стилю. - Презентація напрацювань Робочій групі-Внесення коригувань у візуалізацію. - Презентація оновлених варіантів фірмового стилю. - Підготовка матеріалів для винесення на голосування (обрання громадою фірмового стилю). - Обрання фірмового стилю на партисипативних засадах. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Етап 7. Завершальний - Визначення структури фінальних документів за проєктом. - Розробка фінальних документів за проєктом. - Презентація фінальних документів громаді та передача їх у користування. - Юридичний супровід реєстрації бренду. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Проект місцевого економічного розвитку № 3: Розробка | | | | | | | X | X | | | | | X | X | | X | | |

Програма місцевого економічного розвитку Пологівської МІСЬКА ТГ та План дій з її впровадження

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| інвестиційного паспорту громади | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Етап 1. Організаційний 1.1 Створення робочої групи по розробленню інвестиційного паспорту. 1.2. Стратегічна сесія – деталізація предмету надання послуг. 1.3 Підготовка документів для оформлення партнерства. 1.4. Укладення Договору. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Етап 2. Збір даних 2.1. Підготовка інформації про пріоритетні галузі (сектори) для інвестування, які мають найкращий інвестиційний потенціал. 2.2. Збір базової інформації про об'єкти інвестування та їх ключові переваги | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Етап 3. Обробка даних 3.1. Аналіз Стратегії розвитку МІСЬКА ТГ, профілю громади, інвестиційного порталу, галузевих програм. 3.2. Аналіз іміджу та інвестиційної активності МІСЬКА ТГ. 3.3. Аналіз конкурентного середовища громади. 3.4. Визначення конкурентних переваг території. 3.5. Визначення пріоритетних напрямків для залучення інвестицій. 3.6. Обговорення напрацювань з Робочою групою. 3.7. Підготовка детального опису громади. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Етап 4. Візуалізація інвестиційного паспорту 4.1. Розроблення дизайн-макету інвестиційного паспорту і підготовка промоційного буклету на основі ІІ у | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Програма місцевого економічного розвитку Пологівської МІСЬКА ТГ та План дій з її впровадження

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| громади | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Етап 1. Підготовчий 1.1 Створити робочу групу з реалізації проекту 1.2. Провести зустрічі (протокол засідань) із зацікавленими сторонами. -визначити відповідальну особу за реалізацію проекту. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Етап 2. Організаційний 2.1. Подати міському голові на затвердження склад Робочої групи з реалізації проекту. 2.2. Подати міському голові на затвердження відповідальну особу з реалізації проекту. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Етап 3. Підготовка приміщення 3.1.Провести косметичний ремонт приміщення | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Етап 4. Закупівля обладнання та облаштування простору 4.1.Придбати меблі, техніку, обладнання з програмним забезпеченням та методичними матеріалами | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Етап 5. Завершальний 5.1.Скласти План роботи публічного простору 5.2. Підготувати промоційні/рекламні матеріали 5.3. Організувати урочисте відкриття публічного простору 5.4. Здійснити моніторинг результатів виконання проекту 5.5. Зробити опитування щодо результативності роботи публічного простору | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



УКРАЇНА
ПОЛОГІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ПОЛОГІВСЬКОГО РАЙОНУ
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

міського голови

від 19 травня 2021 р.

м.Пологи

№ 117

Про внесення змін до розпорядження міського голови від 23.02.2021 № 39
"Про створення Робочої групи з місцевого економічного розвитку та затвердження
Положення про Робочу групу з місцевого економічного розвитку Пологівської
міської територіальної громади"

Відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з метою вдосконалення існуючої системи планування економічного розвитку в Пологівській міській територіальній громаді та впровадження сучасних підходів до управління місцевим економічним розвитком, що пропонується Програмою «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), налагодження партнерських відносин між владою, приватним сектором і громадянським суспільством та розглянувши заяву Добровольського Олександра Миколайовича

з о б о в ' я з у ю:

1. Внести зміни до складу Робочої групи з місцевого економічного розвитку Пологівської міської територіальної громади, затвердженої розпорядженням міського голови від 23.02.2021 № 39, виклавши додаток 1 в новій редакції, що додається.

2. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на першого заступника міського голови Юрія ВСТРОВА.

Міський голова



Юрій КОНОВАЛЕНКО

Додаток 1

до розпорядження міського голови
від 19.05.2021 № 117

Робоча група з місцевого економічного розвитку
Пологівської міської територіальної громади

| № з/п | Прізвище, ім'я | Цільова група* | Посада, організація /рід занять | Електронна пошта | Телефон |
|-------|-----------------------------------|----------------|---|----------------------------|--------------------------|
| 1 | ВЕТРОВ Юрій Володимирович | В | перший заступник міського голови, голова Робочої групи | vetrovuv@ukr.net | 0509316435 |
| 2 | КОШЕЛЬ Наталія Костянтинівна | В | секретар ради, заступник голови Робочої групи | nata1977pology@gmail.com | 0676871003 |
| 3 | ВОЛКОВИНСЬКА Анна Андріївна | В | начальник відділу економічного розвитку, секретар Робочої групи | econom-v@ukr.net | 0667329245 |
| 4 | КОЛІСНИК Сергій Анатолійович | В | заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів | sa.kolesnyk@gmail.com | 0500293891 |
| 5 | РЯБЧУК Наталія Анатоліївна | В | староста Семенівського старостинського округу виконавчого комітету Пологівської міської ради | semrada@ukr.net | 0509592883 |
| 6 | СНІЖКО Ігор Миколайович | Б | фізична особа-підприємець (роздрібна торгівля побутовими електротоварами в спеціалізованих магазинах) | snizhko.i.n@gmail.com | 0676348989 |
| 7 | РОМАНЦОВА Валентина Василівна | Б | Фінансовий директор ТОВ «Романцови і К» (вирощування сільськогосподарських культур) | romancovi@meta.ua | 0504848079 |
| 8 | КОПИЛ Наталія Іванівна | В | начальник відділу енергоменеджменту, енергоефективності та інвестицій виконавчого комітету Пологівської міської ради | energy.pology@gmail.com | 0665877602 |
| 9 | КРИВИЦЬКА Ірина Миколаївна | В | спеціаліст I категорії відділу енергоменеджменту, енергоефективності та інвестицій виконавчого комітету Пологівської міської ради | energy.pology@gmail.com | 0665646814 |
| 10 | СУХОДОЛЯ Геннадій Вікторович | Г | керівник ГО "Спілка підприємців Пологівського району" | lidersgv@gmail.com | 0676177779 0664441165 |
| 11 | КОТЕНКО Олександр Олександрович | В | начальник відділу фінансів Пологівської міської ради Пологівського району Запорізької області | 44017263@mail.gov.ua | 0665163895 |
| 12 | ТАТЬЯНЕНКО Катерина Олександрівна | М | Голова ОСББ «СТАНЦІЙНИЙ 17», голова Молодіжної ради | tatianenkofamily@gmail.com | 0957291317 |

| | | | | | |
|----|---|---|--|-------------------|------------|
| 13 | ДІДЕНКО Марина Вікторівна | В | Начальник відділу культури і туризму Поголівської міської ради | vk.it.pmr@ukr.net | 0662931572 |
| 14 | БАНДУРКА Сергій Вікторович | О | Начальник відділу освіти, молоді та спорту Поголівської міської ради | osvitapmr@ukr.net | 0956033223 |
| 15 | ДОБРОВОЛЬСЬКИ Й Олександр Миколайович | Б | фізична особа-підприємець (організування інших видів відпочинку та розваг) | gomyk-dk@i.ua | 0505750051 |

Примітка: цільова група:

Літера, яка відповідає типу цільової групи, до якої входить представник:

- В – представник влади
- Б – представник бізнесу
- Г – представник громадськості
- М – представник Молодіжної ради (в разі її утворення) або активної молоді
- О - представник освіти.

Начальник відділу
економічного розвитку



Анна ВОЛКОВИНСЬКА